Combined Competence

Software | Customer Feedback | Employee Feedback

ROGATOR
EXPERTS IN FEEDBACK & SOFTWARE

Presseinformation

Aktuelle Messen & Events:

„Rogator als Aussteller & Referent auf der succeet23“

Datum: Nürnberg, 25. September 2023

Verantwortlich für den Inhalt:

Johannes Hercher
CEO, Rogator AG

ROGATOR
EXPERTS IN FEEDBACK & SOFTWARE

Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: +49 (0) 911 8100 558
Fax: +49 (0) 911 8100 570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

Rogator AG: Messepräsenz und Fachvorträge, Herbst 2023

Wir freuen uns, Sie in diesem Herbst wieder persönlich auf der succeet23 begrüßen zu dürfen. Die Messe findet dieses Jahr im RheinMain CongressCenter (RMCC) in Wiesbaden statt.

succeet23: 25. - 26. Oktober 2023 | Hall North, Stand 226

Mit über 100 Ausstellern, zahlreichen Fachvorträgen, Podiumsdiskussionen und spannenden, interaktiven Workshops wird die succeet23 wieder zum Treffpunkt der Marktforschungsbranche und Rogator ist auch dieses Jahr wieder mit dabei!

Nehmen Sie teil an unseren informativen **Podiumsdiskussionen** mit den Themenschwerpunkten **Aufbau von Kunden-Panels und Communities** und **Customer Centricity** (Feedbackprozesse mit dem NPS®plus).

Außerdem gehen wir mit Ihnen in einem **spannenden und praxisbezogenen Intensiv-Workshop** in die Tiefe: Dabei widmen wir uns der Fragestellung, welche Chancen und Herausforderungen ein eigenes **Online-Panel** mit sich bringt.

Intensiv-Workshop auf der succeet23

- **25.10.2022 | 14.30 - 15.15 Uhr | Studio 1.3 C**

  „Das eigene Online-Panel steht. Und jetzt? – Chancen, Herausforderungen und Erfahrungen aus der Praxis“

  Referenten: Johannes Hercher (CEO / Vorstand) & Dr. Axel Theobald (Prokurist GL, Teamleitung Panel Management)

  Das eigene Panel ist veröffentlicht! Doch was nun? Welche Chancen bietet Ihnen ein eigenes Online-Panel und welche Herausforderungen bringt es mit sich?

  In diesem Workshop richten wir den Blick auf die Zeit nach der Inbetriebnahme des eigenen Panels und lassen die entscheidenden Prozesse in der Findungsphase Revue passieren. Dabei stellen wir uns kritische Fragen, an denen sich jedes Panel messen lassen muss: Bringt es den gewünschten Erfolg? Wie viel Aufwand verursacht die Betreuung tatsächlich? Welche konkreten Benefits lassen sich identifizieren? Welche nicht erwarteten Probleme sind aufgetreten? Wollen wir das Panel mittelfristig weiter betreiben?

  Johannes Hercher und Dr. Axel Theobald von Rogator zeigen in diesem Intensiv-Workshop die strategischen Planungsprozesse sowie die verschiedenen Möglichkeiten beim Betrieb, der Weiterentwicklung und dem Ausbau eines eigenen Zielgruppenpanels auf, das sich immer wieder an den eigenen Ansprüchen messen lassen muss.

Podiumsdiskussionen auf der succeet23

- **25.10.2023 | 10.45 – 11.15 Uhr | Studio 1.3 A+B**

  „Do's & Don'ts bei Konzeption und Aufbau von Kunden-Panels und Communities – eine Podiumsdiskussion mit Rogator“

  Referenten:

  Rogator: Johannes Hercher (CEO / Vorstand) & Dr. Axel Theobald (Prokurist GL, Teamleitung Panel Management)

  Extern: Leona Blessing (Marketing Managerin Thieme-Gruppe) & Holger Hampel (Panel Manager, Mövenpick Holding AG)

  Bei all den Vorteilen und Chancen, die ein eigenes Online-Panel oder eine Kunden-Community bietet, gilt es sich all der Herausforderungen bewusst zu sein, die zunächst der Aufbau und die Implementierung einer solchen Plattform mit sich bringen. Damit das eigene Panel am Ende Wort hält und den gewünschten Erfolg bringen kann, muss bereits im Vorfeld der technischen Umsetzung ein solides, tragfähiges Konzept erstellt werden, auf dem alle weiteren Entwicklungsschritte fußen.

  Johannes Hercher und Dr. Axel Theobald von Rogator diskutieren mit Ihnen und unseren Experten aus der Praxis, Leona Blessing (Marketing Managerin bei der Thieme-Gruppe) sowie Holger Hampel (Panel Manager bei der Mövenpick Holding AG), die Erfahrungswerte aus dieser Phase sowie die Learnings daraus und geben so wertvolle Einblicke in die Praxis.

- **26.10.2023 | 10.45 – 11.15 Uhr | Studio 1.1 A+B**

  „Customer Centricity in der Praxis: Wie der transaktionale NPS®plus von Rogator Unternehmensprozesse unterstützt - eine Podiumsdiskussion mit Rogator“

  Referenten:

  Rogator: Johannes Hercher (CEO / Vorstand) & Fabian Lubauer (Teamleitung Vertrieb)

  Extern: Daniela Antonic (Marketing Managerin Brunata-Metrona), Andreas Freitag (Prokurist 1822direkt) & Asuman Koc (Junior Customer Experience Spezialist 1822direkt)

  Der NPS®plus ermöglicht transaktionale und automatisierte Feedbackprozesse bis hin zur Datenvisualisierung an den jeweiligen Touchpoints der Customer Journey. Als Fieberthermometer direkt am Erlebnispunkt von Kundin und Kunde kann der

NPS so ein zentrales Element der Customer Centricity Strategie Ihres Unternehmens werden.

Doch welche Vorteile bringt der NPS®plus im Detail mit sich? Wie arbeiten unsere Kundinnen und Kunden erfolgreich mit den Ergebnissen ihrer NPS®plus-Befragung? Und welche Mehrwerte generiert er für die Unternehmensstrategie und die Unternehmensprozesse?

Genau diese Fragen möchten Johannes Hercher und Fabian Lubauer von Rogator anhand der Case-Studies mit Ihnen und den Experten aus der Praxis Daniela Antonic (Marketing Managerin bei Brunata-Metrona), dem Praxispartner Andreas Freitag (Prokurist bei 1822direkt) und Frau Asuman Koc (Junior Customer Experience Spezialist 1822direkt) näher beleuchten. Dabei geben beide auch wertvolle Einblicke in die Entscheidungs- und Umsetzungsphase vor der Inbetriebnahme.

Nähere Informationen und kostenfreie Anmeldung finden Sie hier.

Rogator AG

Die Rogator AG steht seit **20 Jahren** für **leistungsstarke Software** und **erfolgreiche Online-Forschung**. Erfolgsgarant des Unternehmens ist dabei die Kombination aus zuverlässigen **Softwareprodukten**, fundierten methodischen Kenntnissen im **Online-Kunden- und Mitarbeiterfeedback** sowie einem umfassenden Full-Service-Angebot: **„Combined Competence“** für jedes Befragungsprojekt.