

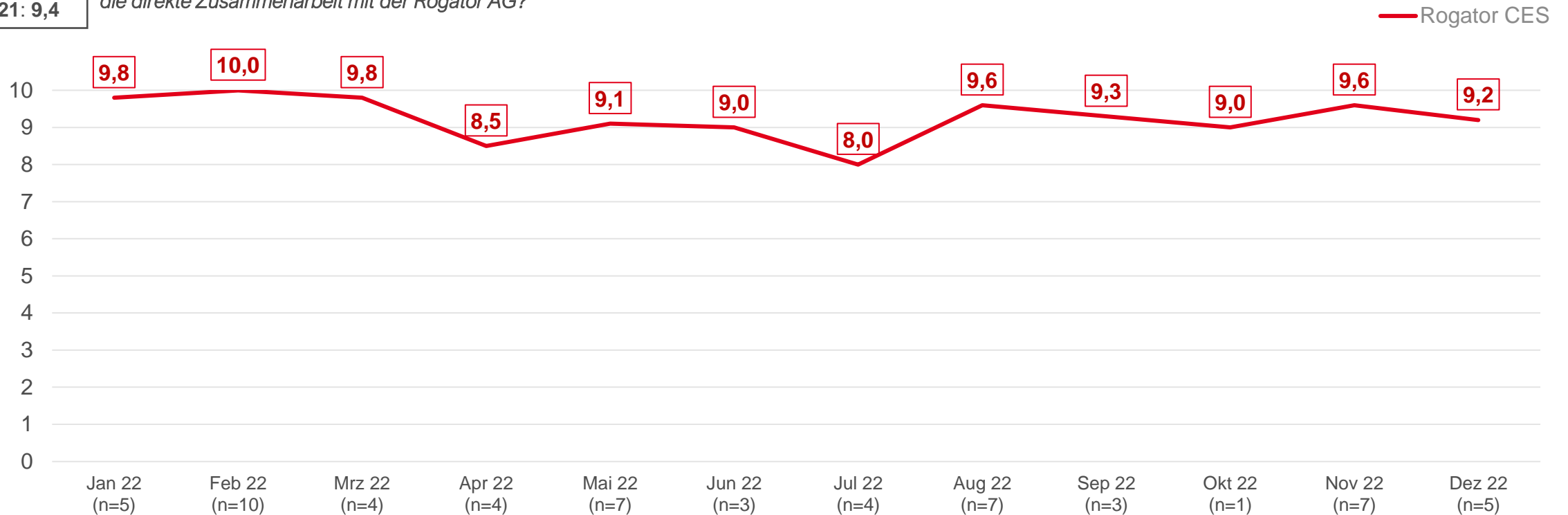
Der Rogator Customer Effort Score (CES)

Januar 2022 bis Dezember 2022

CES 2022: 9,4

CES 2021: 9,4

Frage: „Wenn Sie sich nochmals die Abwicklung des Projekts vergegenwärtigen und dabei auch das Projektvolumen in Betracht ziehen: Wie bewerten Sie alles in allem die direkte Zusammenarbeit mit der Rogator AG?“



Wir bei Rogator messen den CES nicht nur für unsere Kundinnen und Kunden, sondern auch bei uns selbst, um unsere Leistungen kontinuierlich zu überwachen und Optimierungspotenziale zu identifizieren. Der Customer Effort Score ist ein ergänzendes Hilfsmittel zum Net Promoter Score und misst auf einer 10er-Skala auf einfache Weise, ob die Zusammenarbeit mit einem Lieferanten oder Dienstleister kompliziert, zeitaufwändig und umständlich oder einfach, schnell und unkompliziert ist. Die durchschnittlichen Rogator-CES-Werte sind in der Grafik dargestellt.

[Mehr zum CES erfahren](#)

Skala: 0 ("Zusammenarbeit war aufwändig und mühsam") – 10 ("Zusammenarbeit war reibungslos und unkompliziert")