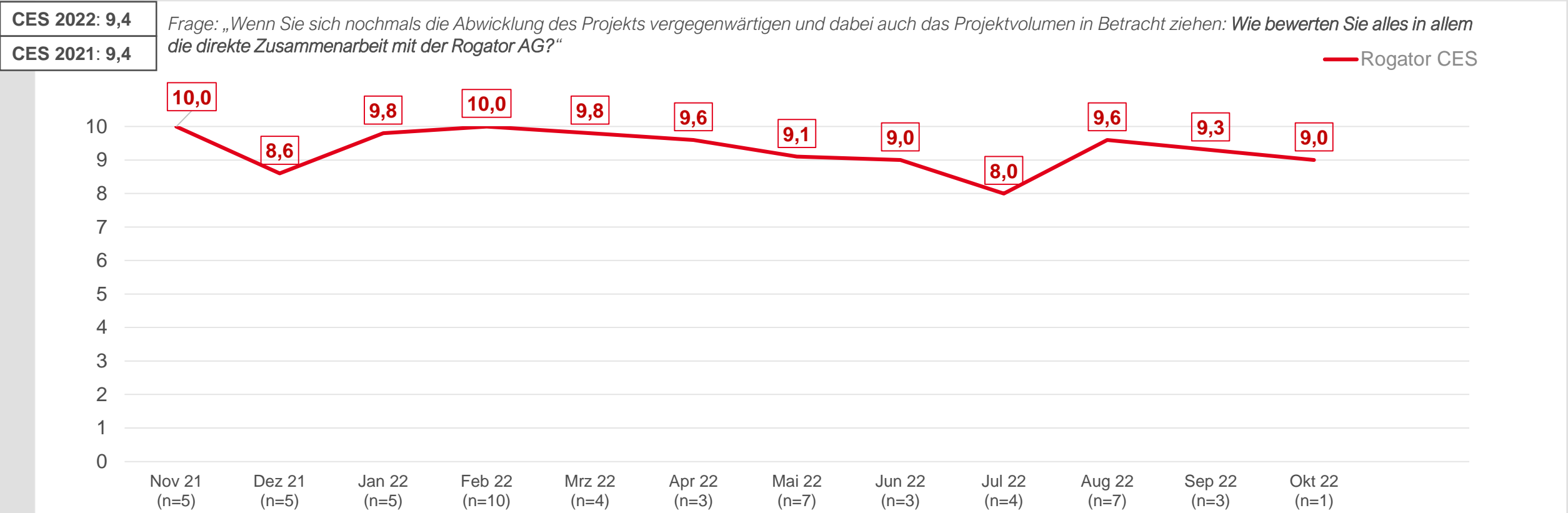


# Der Rogator Customer Effort Score (CES)

November 2021 bis Oktober 2022



Wir bei Rogator messen den CES nicht nur für unsere Kundinnen und Kunden, sondern auch bei uns selbst, um unsere Leistungen kontinuierlich zu überwachen und Optimierungspotenziale zu identifizieren. Der Customer Effort Score ist ein ergänzendes Hilfsmittel zum Net Promoter Score und misst auf einer 10er-Skala auf einfache Weise, ob die Zusammenarbeit mit einem Lieferanten oder Dienstleister kompliziert, zeitaufwändig und umständlich oder einfach, schnell und unkompliziert ist. Die durchschnittlichen Rogator-CES-Werte sind in der Grafik dargestellt.

[Mehr zum CES erfahren](#)

Skala: 0 ("Zusammenarbeit war aufwändig und mühsam") – 10 ("Zusammenarbeit war reibungslos und unkompliziert")