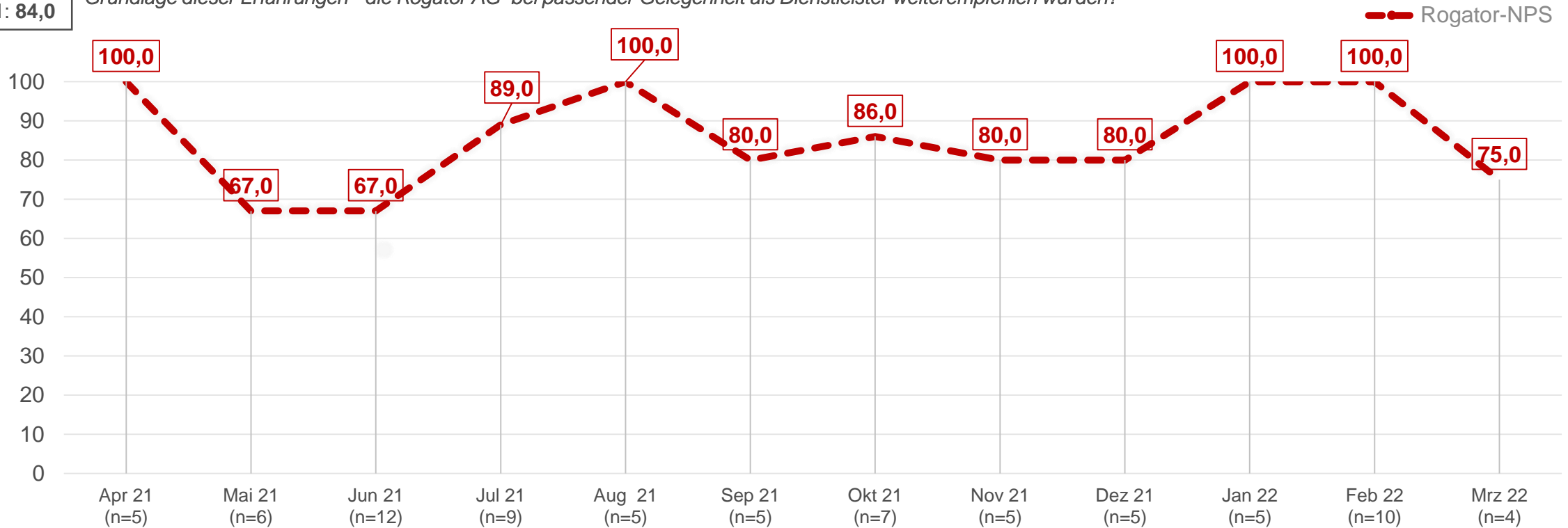


Der Rogator Net Promoter Score (NPS)

April 2021 bis März 2022

NPS 2022: 94,7
NPS 2021: 84,0

Frage: „Wenn Sie einmal alle Erfahrungen bei Ihrem kürzlich mit Rogator durchgeführtem Projekt gesammelt in Betracht ziehen: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie - auf der Grundlage dieser Erfahrungen - die Rogator AG bei passender Gelegenheit als Dienstleister weiterempfehlen würden?“



Wir bei Rogator messen den NPS – also die Kundenbegeisterung – nicht nur bei unseren Kundinnen und Kunden, sondern auch bei uns selbst, um unsere Leistungen kontinuierlich zu überwachen und Optimierungspotenziale zu identifizieren. Dadurch ist unsere Kundschaft nicht nur zufrieden, sondern rundum begeistert.

* **NPS-Berechnung:** Die zugrundeliegende Frage wurde auf einer Skala von 0 ("sehr unwahrscheinlich") - 10 ("sehr wahrscheinlich") beantwortet. Der NPS-Wert berechnet sich aus: % Anteil aller PROMOTOREN (Skalenbewertung 9 oder 10) - % Anteil aller DETRAKTOREN (Skalenbewertung 0-6). Die NPS-Skala erstreckt sich von -100 bis +100. [Mehr zum NPS erfahren](#)