



Individuelle Panelstudienbetreuung

Fallbeispiel aus der Medienbranche



Key Learnings

1. Je nach Umfang einer Panelstudie und vorhandenen Kapazitäten auf Kundenseite ist eine vollständige professionelle Studienabwicklung durch Rogator oder auch nur eine gezielte Übernahme verschiedener Teilschritte der Studienbetreuung möglich.
2. Unser kompetentes und erfahrenes Panel-Team ist in der Lage, sich schnell und genau in verschiedenste Themenbereiche einzuarbeiten. So stellen wir eine reibungslose Studienabwicklung von der Fragebogenentwicklung bis hin zur Auswertung sicher.
3. Rogator zeichnet sich durch kurze Prozesse während des gesamten Projektverlaufs aus und ist zeitlich äußerst flexibel. Somit nehmen einige Projekte von der Angebotserstellung bis zur Ergebnislieferung nur wenige Tage in Anspruch.

1. Das Ziel

Flexible Studienbetreuung an der gewünschten Stelle

Ein Unternehmen aus der Medienbranche verfolgte das Ziel, das Nutzungsverhalten verschiedener Medieninhalte der Konsumenten genauer zu analysieren und besser zu verstehen. Diesbezüglich stand im Vordergrund, mehr über die Nutzungsmotivation und die Nutzungsdauer der Konsumenten zu erfahren. Zudem sollte ein Vergleich mit Konkurrenzangeboten vorgenommen werden.

Nachdem das Medienunternehmen bereits ein eigenes Panel aufgebaut hatte, fehlte es jedoch für das weitere Vorgehen vorübergehend an internen Kapazitäten für die Betreuung und Begleitung der gewünschten Umfrage.

Rogator bietet je nach Bedarf entweder die komplette Panelstudienabwicklung oder die gezielte Unterstützung bei einzelnen Projektschritten von Panelstudien an. Somit wurde Rogator in diesem Fall zunächst mit der Entwicklung eines geeigneten Fragebogens, der Fragebogenprogrammierung sowie der Studienbetreuung beauftragt. Im weiteren Projektverlauf erfolgte zudem die Übernahme der Auswertung.

2. Der Weg

Umfangreiche und langjährige Expertise in der Panelforschung

Das Medienunternehmen hatte sein Erkenntnisinteresse bereits im Vorfeld selbst anhand eines Leitfadens zusammengefasst. Da dem Unternehmen jedoch die Kapazitäten zur Durchführung weiterer notwendiger Projektschritte aufgrund eines kurzfristigen Ausfalls fehlten, war an dieser Stelle die methodische Kompetenz unseres Panel-Teams gefragt. Anhand des vorhandenen Leitfadens galt es nun, einen geeigneten Fragebogen zu entwerfen, welcher alle gewünschten Dimensionen zum Nutzungsverhalten beinhaltete.

Durch die langjährige Erfahrung mit Kundenpanels und Kundenbefragungen aus verschiedensten Branchen ist unser Team in der Lage, sich schnell und präzise in neue Themenbereiche einzuarbeiten und somit die unterschiedlichsten Anforderungen erfolgreich und zeitlich flexibel umzusetzen. Durch die effizient gestalteten Prozesse bei Rogator benötigen einige Projekte von der Angebotserstellung bis zur Ergebnislieferung nur wenige Tage.

3. Die Durchführung und Auswertung

Individuelle Projektgestaltung

Nachdem die Fragebogenentwicklung zum Nutzungsverhalten verschiedener Medieninhalte von Rogator erfolgreich umgesetzt wurde, wurde zudem die Übernahme weiterer Panelteilschritte beauftragt.

Zunächst übernahm Rogator die Programmierung der Panelbefragung, damit das Medienunternehmen anschließend die Panelisten einladen konnte. Je nach Bedarf der Kunden bietet Rogator ebenfalls das Anlegen der Studie, die Teilnehmereinladung, den Reminderversand sowie die Abwicklung der Incentivierung an.

Nach Beendigung der Feldzeit erfolgte die Auswertung der Befragung. Diesbezüglich wurde ein Tabellenband mit den relevanten Aufrissen je Frage erstellt und offene Fragen kategorisiert.

Die Umfrageergebnisse wurden daraufhin von unseren Spezialistinnen und Spezialisten in einer Ergebnispräsentation für den Kunden aufbereitet. Hierbei lag der Fokus auf der Darstellung interessanter und aussagekräftiger Unterschiede zwischen verschiedenen Subgruppen, wodurch der Rogator-Kunde wertvolle Rückschlüsse sowie Handlungsempfehlungen in Bezug auf das formulierte Erkenntnisinteresse erhalten konnte.

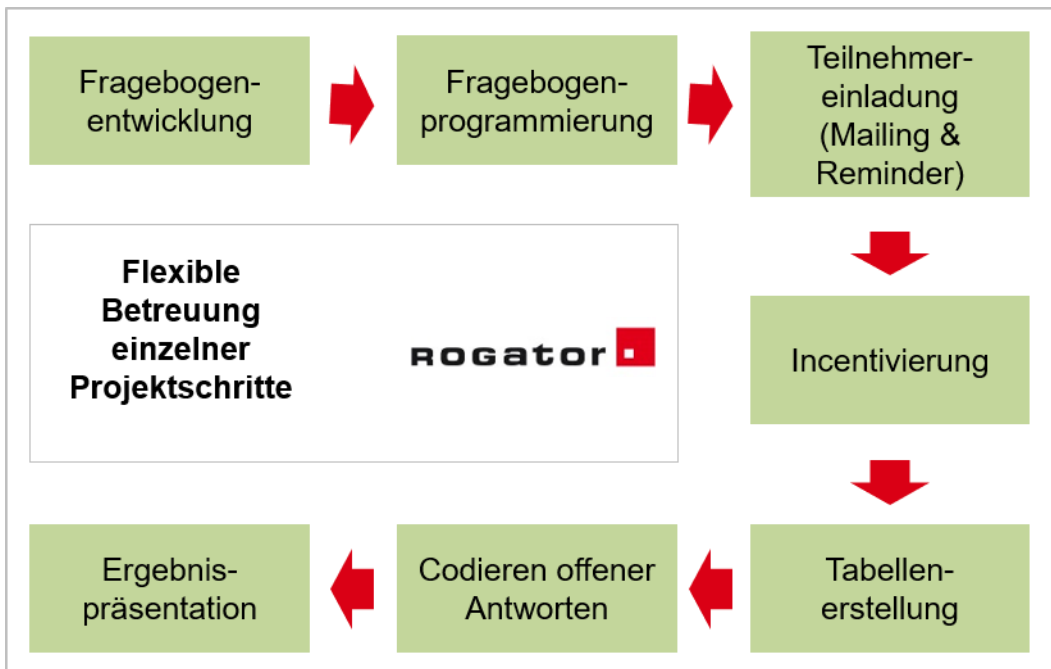


Abb. 1: Flexible Betreuung einzelner Projektschritte entsprechend der Kundenvorgaben und -bedarfe

4. Die Erkenntnisse

Überzeugende Studienbetreuung

Durch die flexible Betreuung verschiedener Teilschritte der Panelstudie durch Rogator konnte das Medienunternehmen trotz knapper Kapazitäten das Projekt wie geplant durchführen und wertvolle Informationen aus den Studienergebnissen erhalten.

Die aus der Studie gewonnenen Ergebnisse mit Blick auf verschiedene relevante Subgruppen halfen dem Medienunternehmen dabei, das Nutzungsverhalten seiner Konsumentinnen und Konsumenten sowie deren Einstellungen zu Konkurrenzangeboten besser zu verstehen.

Das Medienunternehmen war mit der Fragebogenentwicklung und -programmierung, der Auswertung sowie der Ergebnisaufbereitung rundum zufrieden, weshalb Rogator direkt im Anschluss mit der Studienbetreuung eines Folgeprojektes beauftragt wurde. Da das beauftragte Folgeprojekt auf der bereits durchgeführten Befragung aufbauen sollte, konnte der Kunde für dieses geplante Projekt Ressourcen einsparen.

Die Rogator AG mit Sitz in Nürnberg wurde 1999 gegründet und entwickelte als eines der ersten deutschen Unternehmen eine Befragungssoftware für Marktforschungsprojekte. Seitdem hat sich das Unternehmen stetig weiterentwickelt und die beiden Geschäftsbereiche „Customer Feedback“ sowie „Employee Feedback“ aufgebaut.

Das Customer Feedback-Expertenteam von Rogator bietet „Combined Competence“ für Ihre Befragungsprojekte und greift dabei auf weitreichende methodische Kenntnisse in der Konzeption, Erstellung und Auswertung von Kundenfeedbacks jeglicher Form zurück. Darüber hinaus steht unseren Kunden ein breites Spektrum ausgereifter Dienstleistungen sowie passgenauer Software-Lösungen zur Verfügung. Dies wird ergänzt durch technisch-organisatorische Skills und Erfahrungen aus 20 Jahren Online-Forschung.

Getreu der Philosophie „More than you ask for“ denkt Rogator immer einen Schritt weiter. Durch maximale Kundenorientierung in Kombination mit innovativen und maßgeschneiderten Lösungen steht das Unternehmen für erfolgreiche Online-Forschung.

Rogator AG
Emmericher Straße 17
D-90411 Nürnberg

TEL: + 49 911 8100 550
E-Mail: team-cf@rogator.de

