

OpinionTRAIN (2020)

**„Welchen Institutionen vertraut die Bevölkerung in Krisenzeiten?
Sieger ist die Polizei, Verlierer sind die Kirchen“**

Studie „OpinionTRAIN 2020“ untersucht verändertes Vertrauen in Institutionen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Schweden

Bonn, Juni 2020

Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer
exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0) 178 256 22 41
Fax: +49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com

Johannes Hercher
Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: +49 (0) 911 8100550
Fax: +49 (0) 911 8100570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

Methodischer Ansatz

- Nutzung **Online-Access-Panel** zur Rekrutierung der Probanden.
- Zielgruppe sind **n=2.530** Personen, die zu unterschiedlichen Lebensbereichen befragt werden (D, A, CH, SWE).
- Dauer der Befragung: ca. **23 Minuten**. Die Interviews erfolgten vom 4.5.2020 bis 14.5.2020.
- Zentrale **Themenbereiche** der Untersuchung:
 - A. Aktuelle Lebenslage / Beschäftigung
 - B. Einkaufsverhalten und Medien
 - C. Mobilität und Berufsprestige
 - D. Gesundheit und Soziales
 - E. Wirtschaftliche Entwicklung.
- Der Datensatz wurde auf Bevölkerungsstrukturen (18 - 80 Jahre) **gewichtet**.

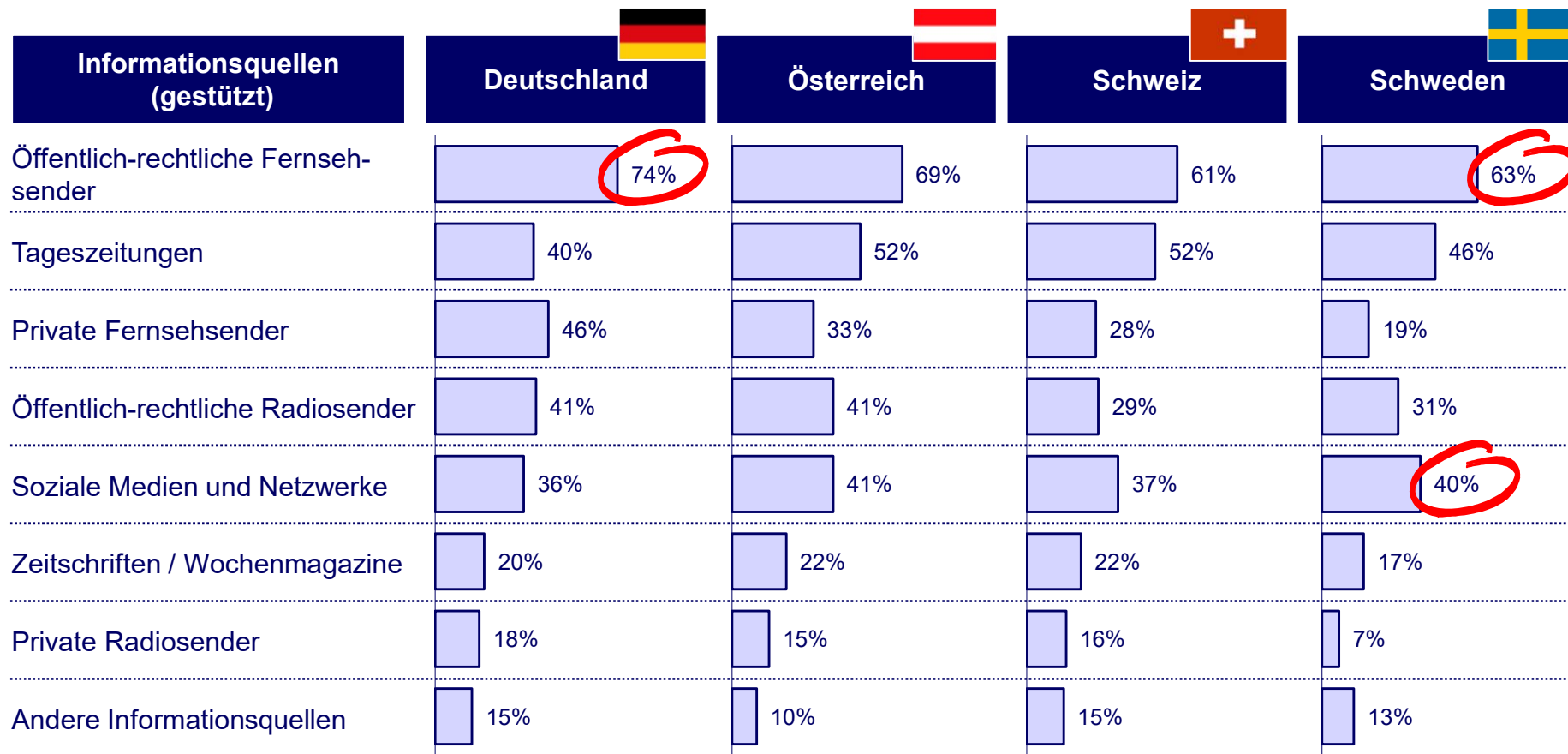
Kern-Ergebnisse (Auszüge)

- In Deutschland geben drei Viertel der Befragten an, dass sie sich in den letzten Wochen über das **politische Geschehen** per öffentlich-rechtliche Fernsehsender **informiert** haben (69 % Österreich, 61 % Schweiz, 63 % Schweden).
- Im Ranking der Institutionen mit dem höchsten Vertrauen erreicht in Deutschland die **Polizei** den **Spitzenplatz** (66 % sehr großes / großes Vertrauen), gefolgt von Verbraucherzentralen (63 %), wissenschaftlichen Institutionen (62 %) und Stiftung Warentest (62 %). Besonders **kritisch** ist die Bewertung der **Kirchen**.
- Etwa ein Viertel der Verbraucher sieht für sich persönlich einen im Zeitablauf reduzierten TV-Konsum. Dabei ist zu berücksichtigen, dass ein positiver Zusammenhang zwischen **Vertrauen** und **Nutzung** einer Informationsquelle besteht.

- Seit 2013 führen die **exeo Strategic Consulting AG** und die **Rogator AG** unterschiedliche Studien („Pricing Lab“; „MobilitätsTRENDS“) als **Kooperationsprojekte** durch. In 2020 wurde mit „OpinionTRAIN“ eine neue Studie aufgesetzt, die Meinungen und Werte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Schweden untersucht.
- Ausgehend von den starken Veränderungen, die durch die **Corona-Pandemie** weltweit ausgelöst worden sind, geht die Untersuchung der Frage nach, wie sich Meinungen und Werte länderspezifisch unterscheiden bzw. auch zu verändertem Handeln führen. Gegenstand der Befragung ist ein breites Themenspektrum, welches von den Facetten **Arbeit** und **Bildung**, über **Mobilität** bis hin zu **Gesundheit** und **Soziales** reicht.
- Durchgeführt wird die Studie als **Online-Erhebung** (ca. 2.500 Interviews, 18 – 80 Jahre), basierend auf einer Teilnehmerrekrutierung über Online-Access-Panels. Mittels differenzierter Gewichtung wird die **Repräsentativität** sichergestellt. Dabei werden unterschiedliche Sekundärdaten und -erhebungen herangezogen.

Als Informationsquelle zum politischen Geschehen werden öffentlich-rechtliche Fernsehsender in allen vier Ländern am häufigsten genutzt

Nutzung unterschiedlicher Medien als Informationsquellen zum politischen Geschehen (% aller Befragten)¹⁾



1) Aus welchen Medien beziehen Sie in den letzten Wochen Informationen über das politische Geschehen?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

In der Altersklasse unter 30 Jahren stellen Soziale Medien und Netzwerke die wichtigste Informationsquelle dar (61 %)

Nutzung unterschiedlicher Medien als Informationsquellen zum politischen Geschehen (% aller Befragten)¹⁾

Informationsquellen (gestützt)	< 30 Jahre	30-59 Jahre	60+ Jahre	Delta 60+ Jahre abzgl. < 30 Jahre
Öffentlich-rechtliche Fernsehsender	52%	73%	87%	35%
Tageszeitungen	18%	40%	52%	34%
Private Fernsehsender	26%	52%	48%	22%
Öffentlich-rechtliche Radiosender	23%	41%	52%	29%
Soziale Medien und Netzwerke	61%	34%	25%	-36%
Zeitschriften / Wochenmagazine	12%	21%	21%	9%
Private Radiosender	12%	24%	13%	1%
Andere Informationsquellen	24%	13%	12%	-12%

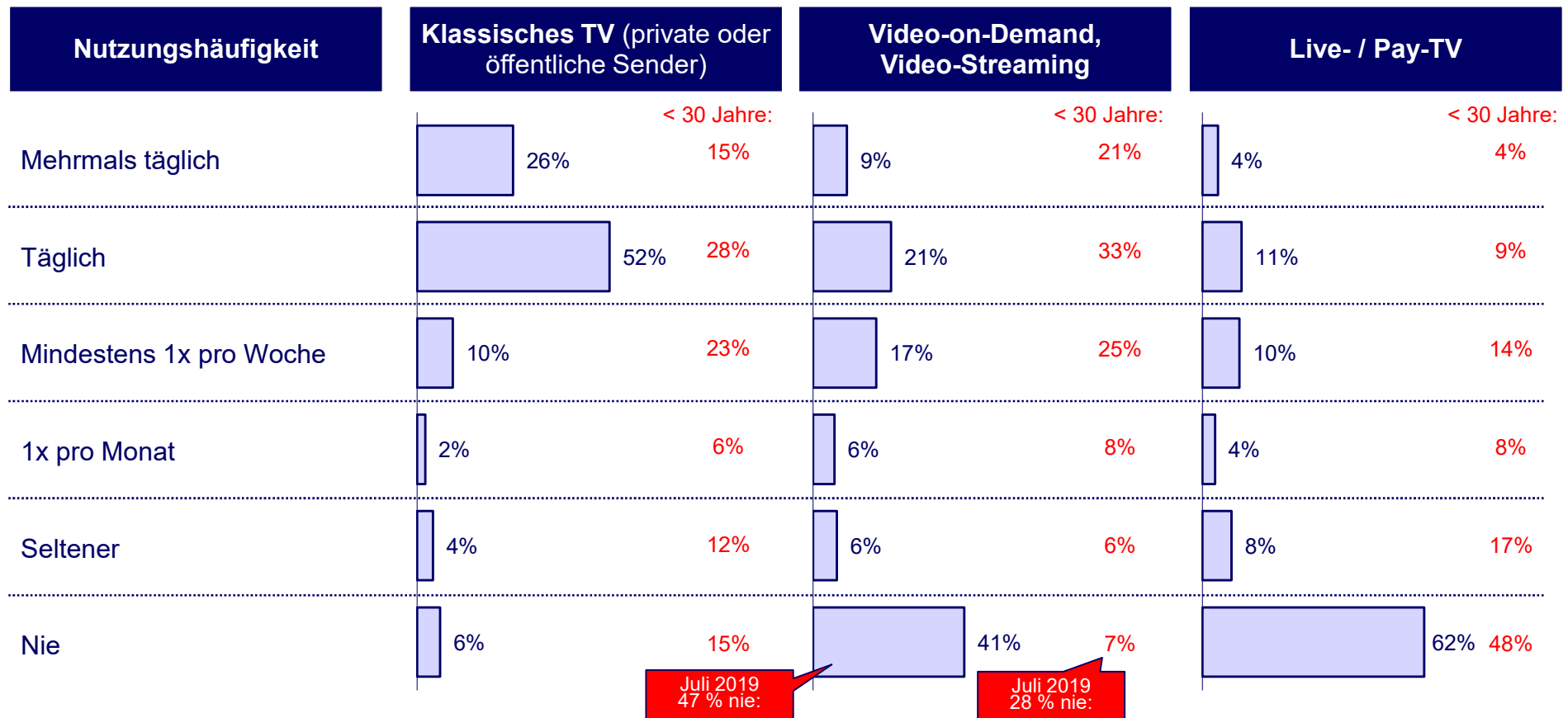
1) Aus welchen Medien beziehen Sie in den letzten Wochen Informationen über das politische Geschehen?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Während 41 % der Deutschen in der Krise kein Video-on-Demand nutzen, sind es in der Altersgruppe < 30 Jahre nur 7 %



Nutzungsintensität von TV, Video-Streaming und Live-/Pay-TV¹⁾



1) Jetzt zu einem anderen Thema: Wie häufig nutzen Sie diese Angebote seit Ausbruch der Corona-Krise?

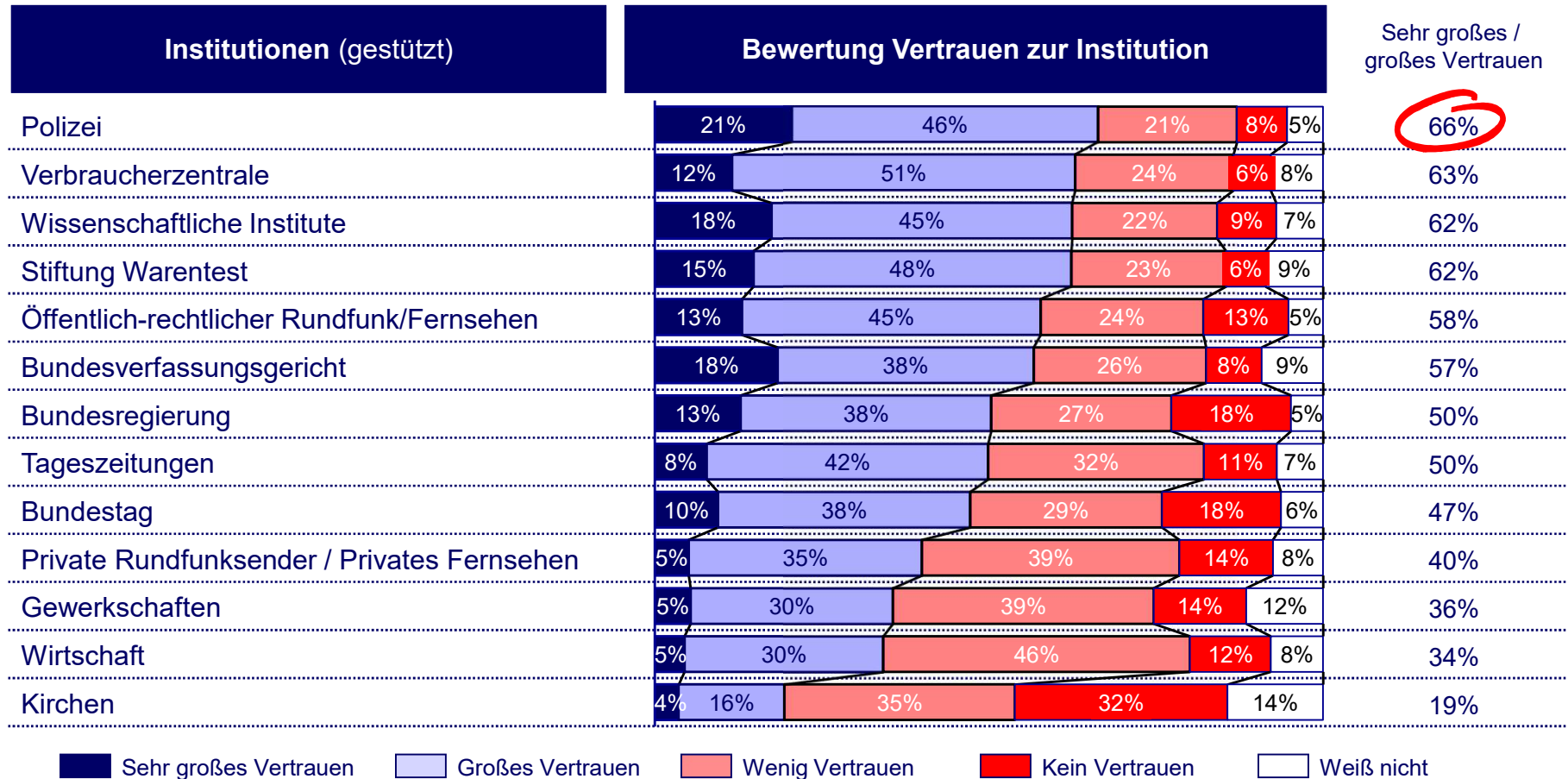
Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

In Deutschland erhalten die Institutionen Polizei und Verbraucherzentrale die besten Bewertungen zur Vertrauenswürdigkeit

Opinion
TRAIN



Beurteilung des Vertrauens in Institutionen (% aller Befragten)¹⁾

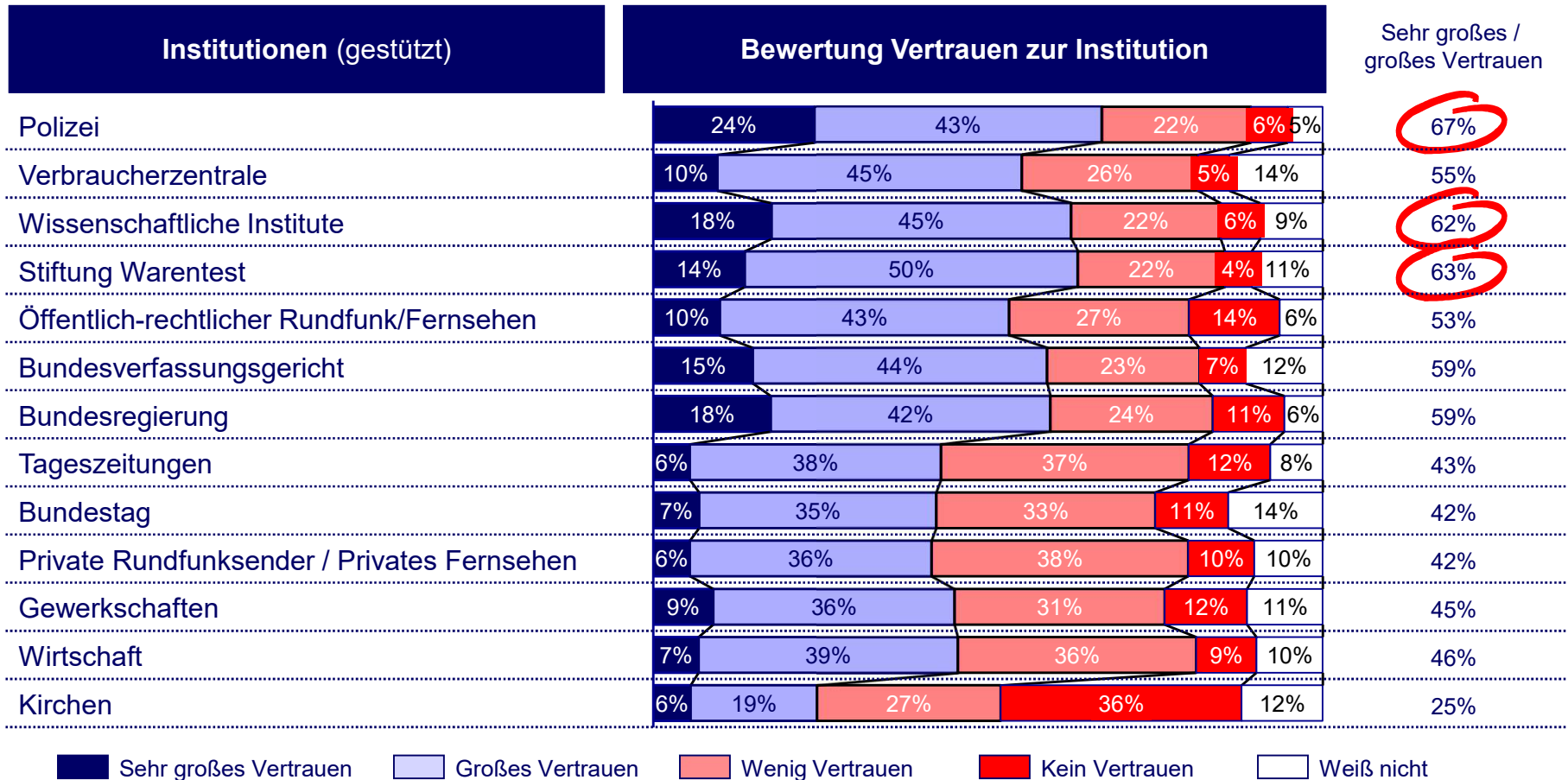


1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Polizei, Stiftung Warentest und wissenschaftliche Institute erhalten in Österreich die besten Bewertungen zur Vertrauenswürdigkeit

Beurteilung des Vertrauens in Institutionen (% aller Befragten)¹⁾



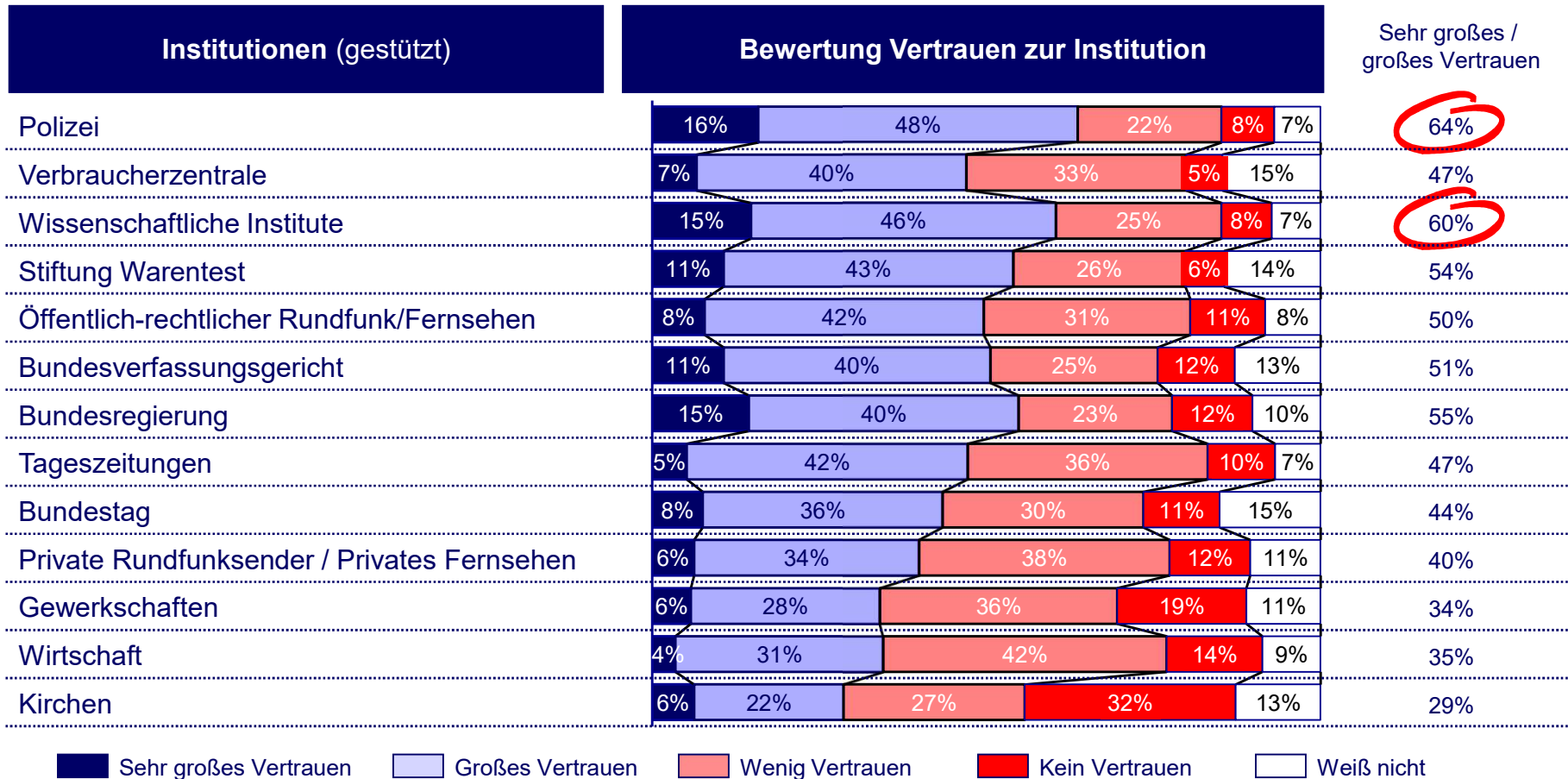
1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

In der Schweiz erhalten die Polizei und wissenschaftliche Institute die besten Bewertungen zur Vertrauenswürdigkeit



Beurteilung des Vertrauens in Institutionen (% aller Befragten)¹⁾



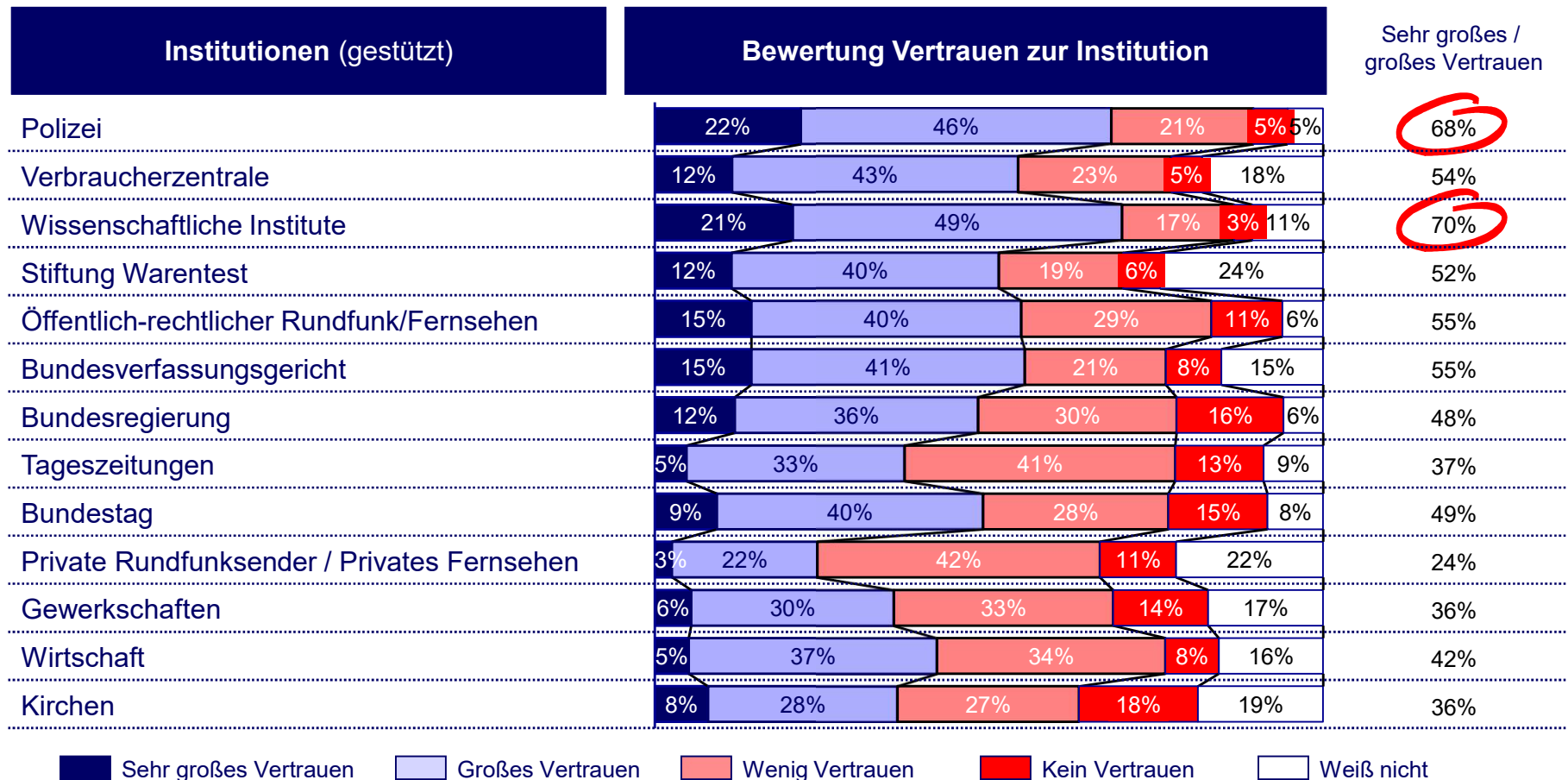
1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Bei der Bewertungen zur Vertrauenswürdigkeit erreichen wissenschaftliche Institutionen in Schweden die besten Ergebnisse



Beurteilung des Vertrauens in Institutionen (% aller Befragten)¹⁾

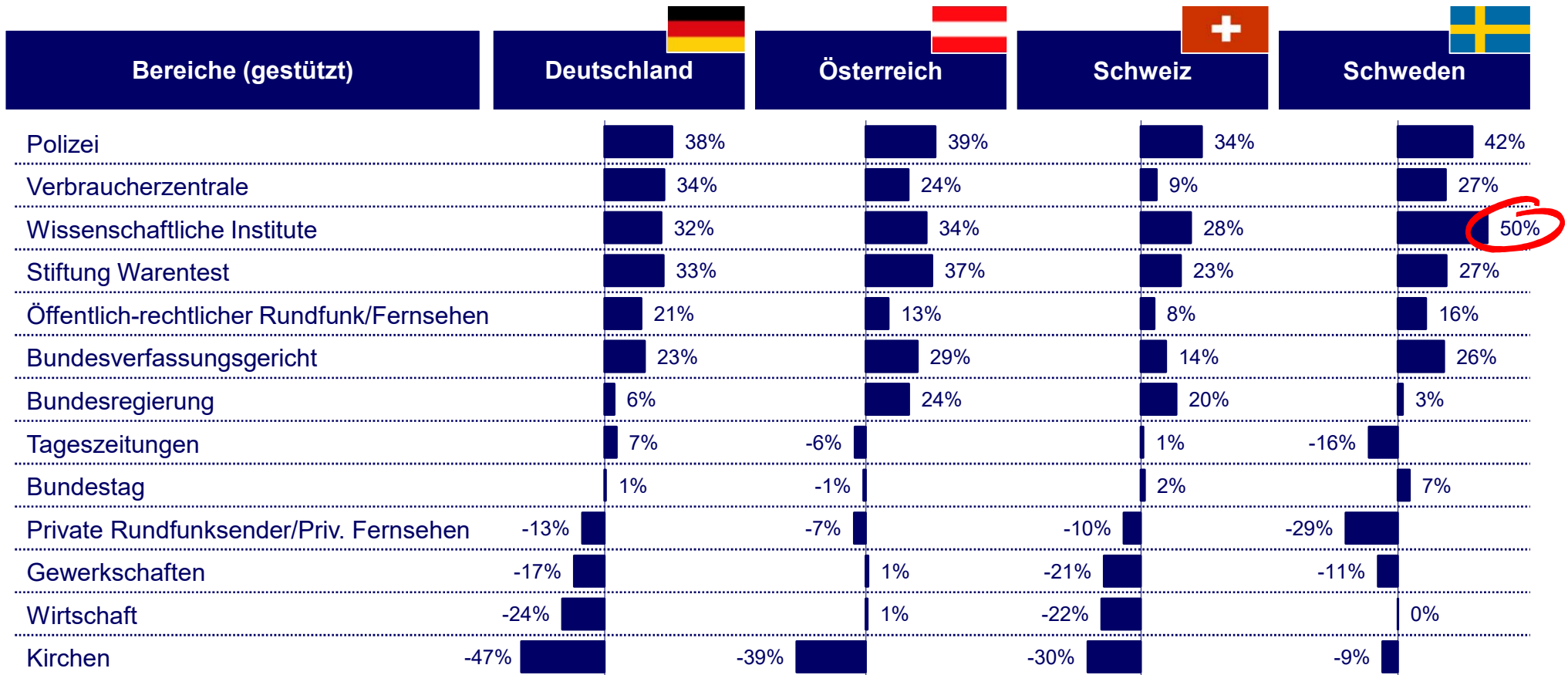


1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Der Saldo aus positiver und negativer Vertrauensbewertung ist am größten bei wissenschaftlichen Instituten in Schweden (+50 %-Punkte)

Vertrauen in Institutionen: Saldo (sehr) großes Vertrauen abzgl. wenig/kein Vertrauen ¹⁾



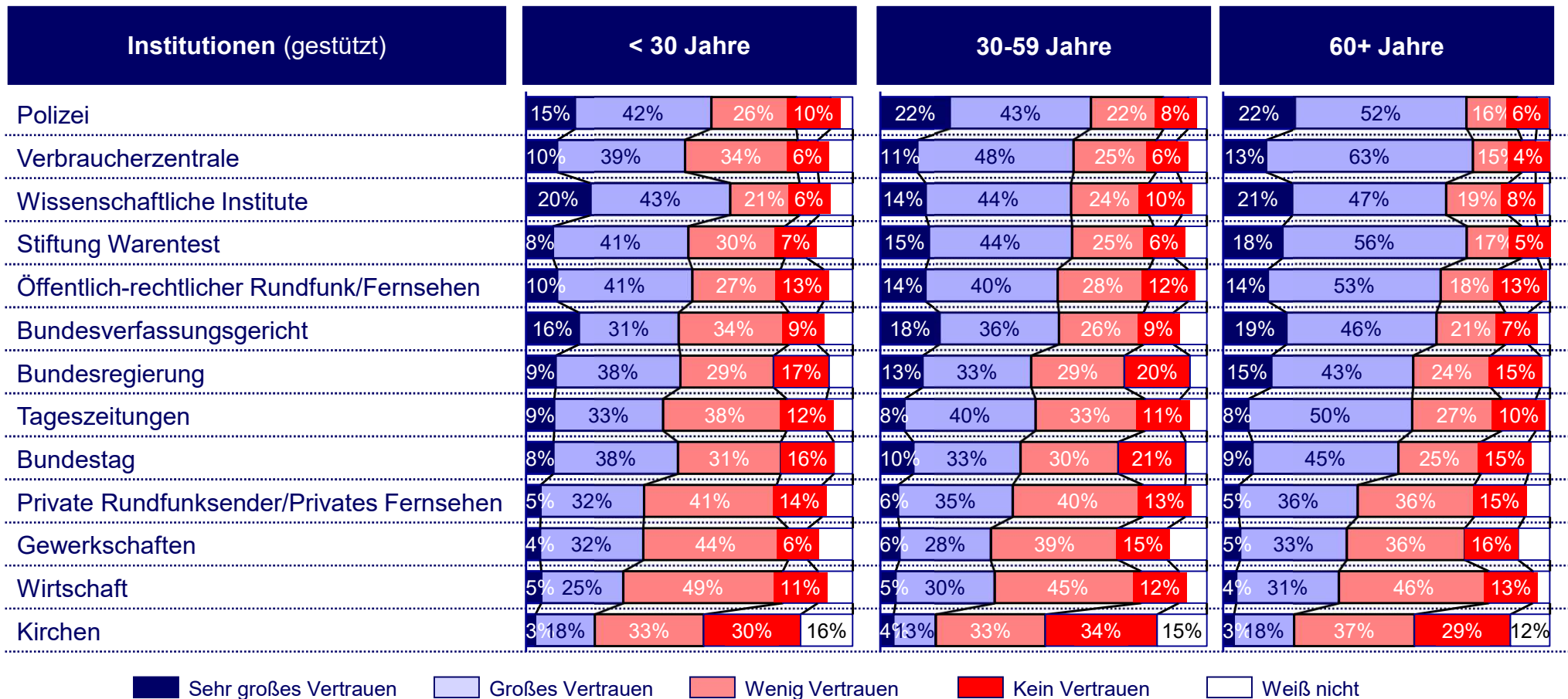
1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

In Deutschland ist das ausgesprochene Vertrauen für die vorgestellten Institutionen in der Altersklasse 60+ Jahre vergleichsweise höher



Beurteilung des Vertrauens in Institutionen nach Altersklassen (% aller Befragten)¹⁾

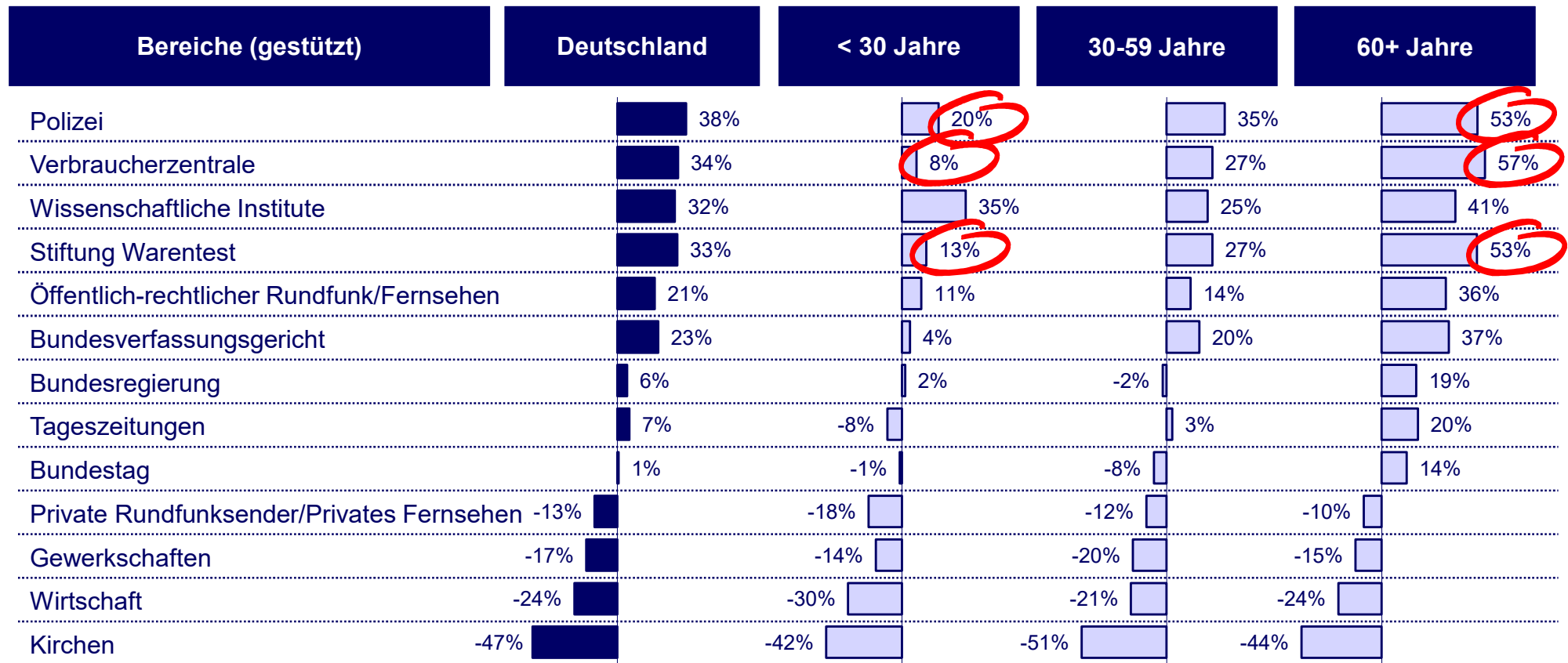


1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Je nach Altersklasse ergeben sich in Deutschland starke Unterschiede im Vertrauensurteil für Polizei, Verbraucherzentrale und Stiftung Warentest

 Vertrauen in Institutionen: Saldo (sehr) großes Vertrauen abzgl. wenig/kein Vertrauen (Altersklassen)¹⁾



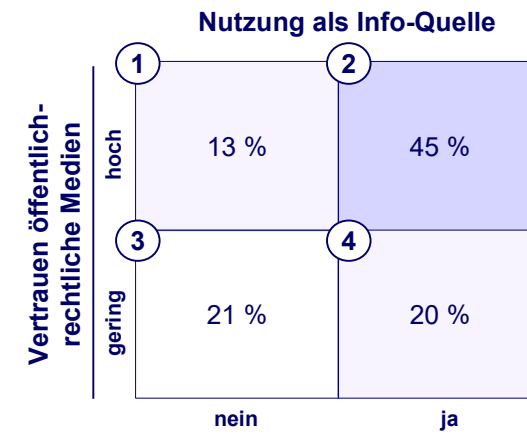
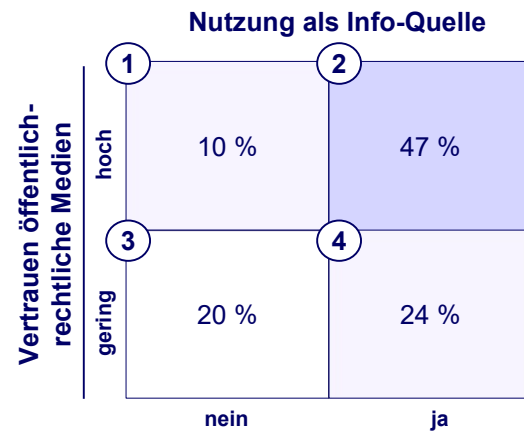
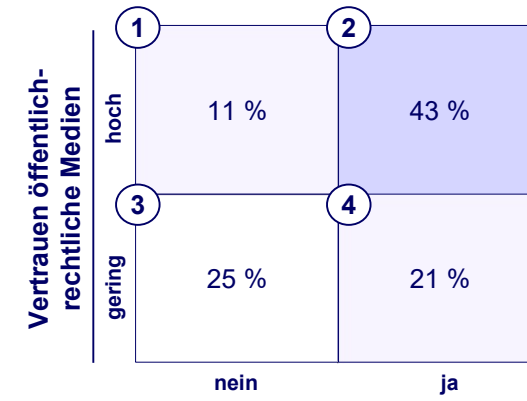
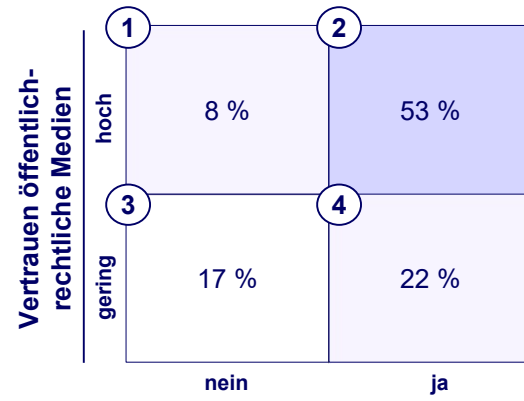
1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

Die Nutzung des öffentlich-rechtlichen TV und das Vertrauensurteil der Befragten stehen in positiver Abhängigkeit

Vertrauen in öffentlich-rechtliches Fernsehen in Abhängigkeit von der Nutzung TV als Info-Quelle¹⁾

Interpretation:
In Deutschland haben die Befragten, die öffentlich-rechtliches TV als Informationsquelle genutzt haben, zu 70 % ein großes / sehr großes Vertrauen in die Institution; im Falle der Nichtnutzung sind dies nur 33 %



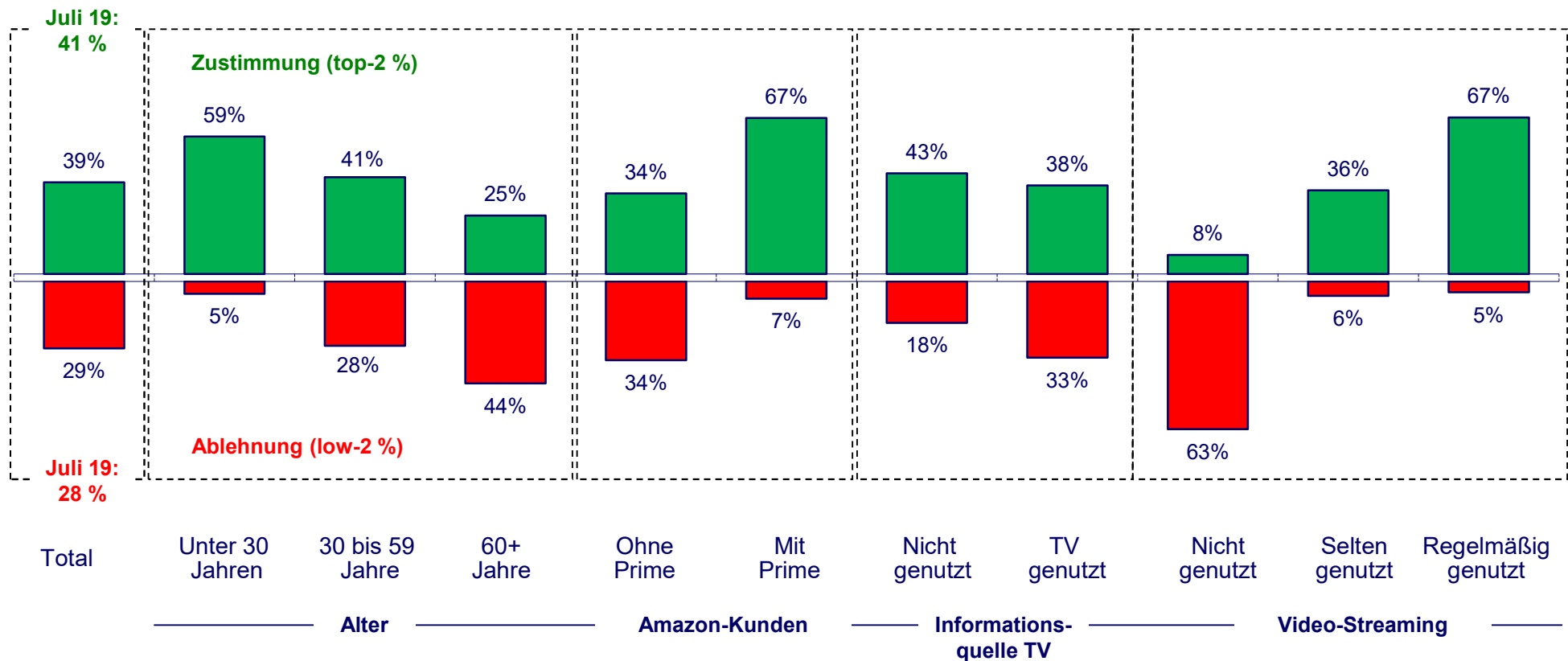
1) Sie sehen jetzt eine Reihe von Einrichtungen und Organisationen. Bitte geben Sie jeweils an, wie viel Vertrauen Sie aktuell in diese haben? Und : Aus welchen Medien beziehen Sie in den letzten Wochen Informationen über das politische Geschehen?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

In der Corona-Krise bleiben die Einstellungen der Verbraucher zur Nutzung des klassischen TV und Streamings relativ stabil



Statement-Bewertung: „Die Nutzung von Streaming ist eine gute Ergänzung zum klassischen TV“⁽¹⁾

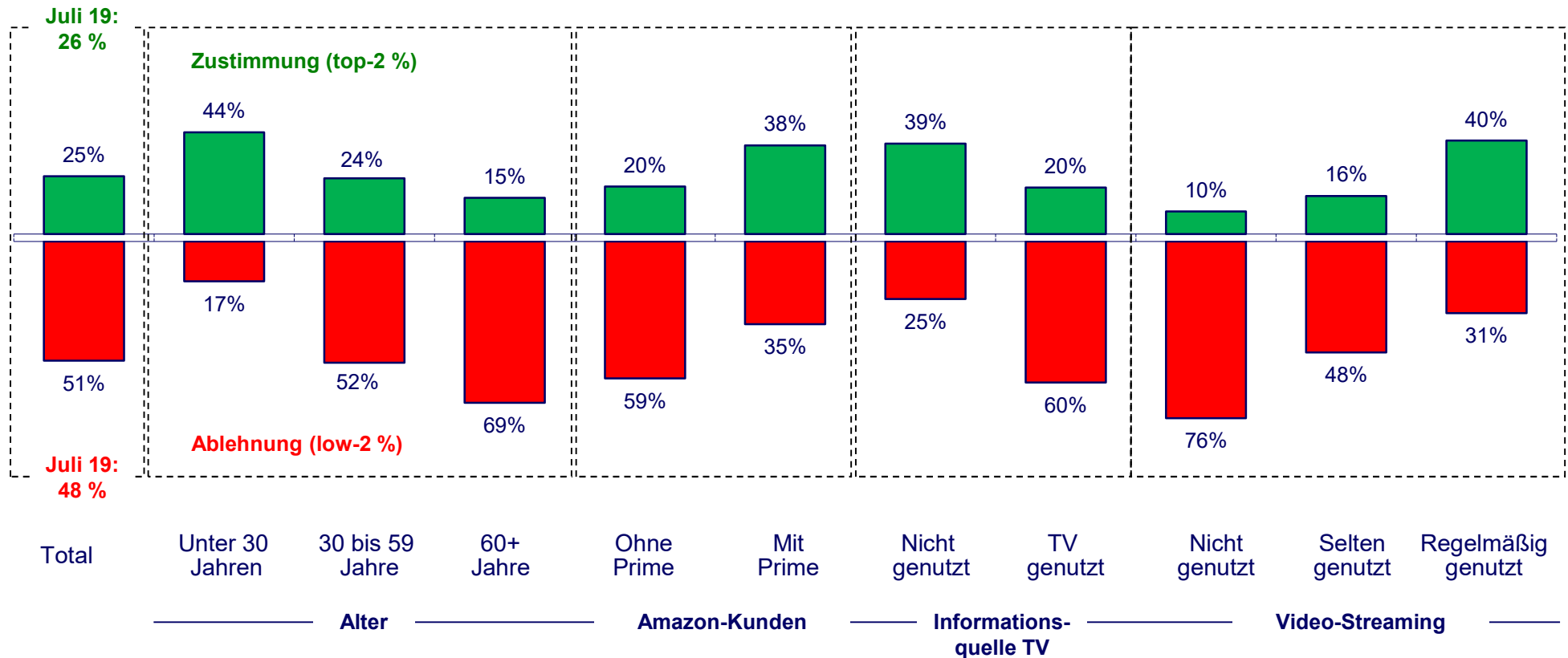


1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“

Etwa ein Viertel der Verbraucher sieht persönlich einen im Zeitablauf reduzierten TV-Konsum – bei Amazon Prime-Kunden sind das 38 %



Statement-Bewertung: „Klassisches Fernsehen nutze ich immer weniger“⁽¹⁾

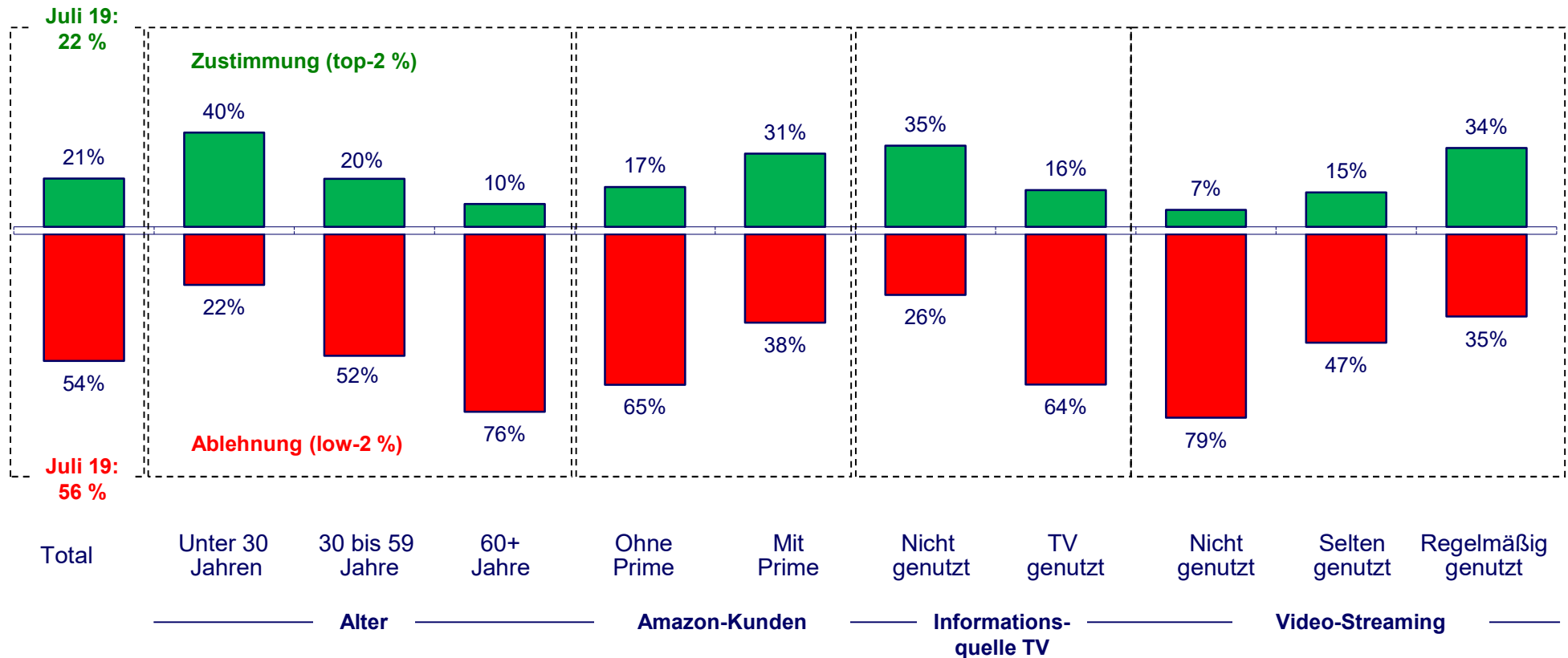


1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“

21 % der Befragten können sich vorstellen, komplett auf klassisches TV zu verzichten – in der Altersklasse <30 Jahre sind das 40 %



Statement-Bewertung: „Ich kann mir vorstellen, zukünftig überhaupt kein klassisches Fernsehen mehr zu nutzen“⁽¹⁾

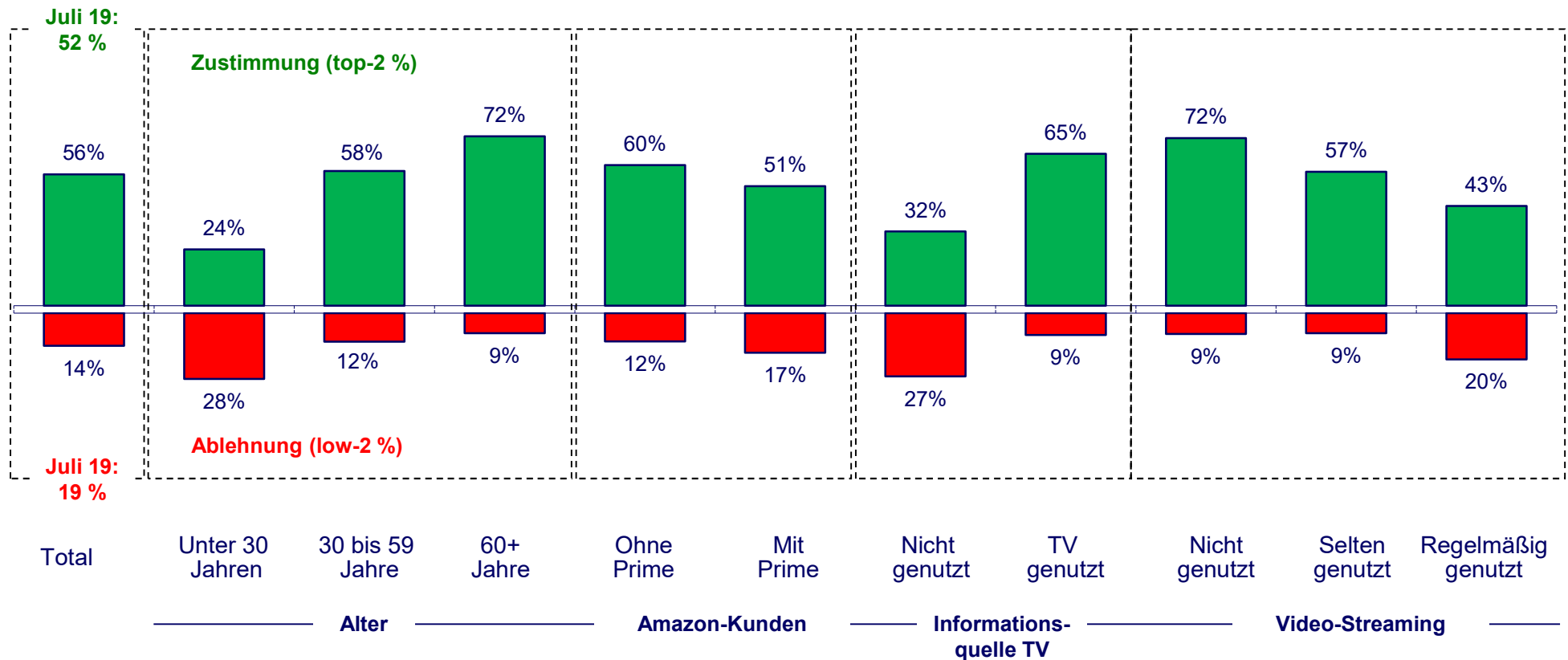


1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“

Insbesondere für ältere Menschen stellt Fernsehen weiterhin das führende Unterhaltungsmedium dar



Statement-Bewertung: „Fernsehen bleibt für mich das führende Unterhaltungsmedium“⁽¹⁾

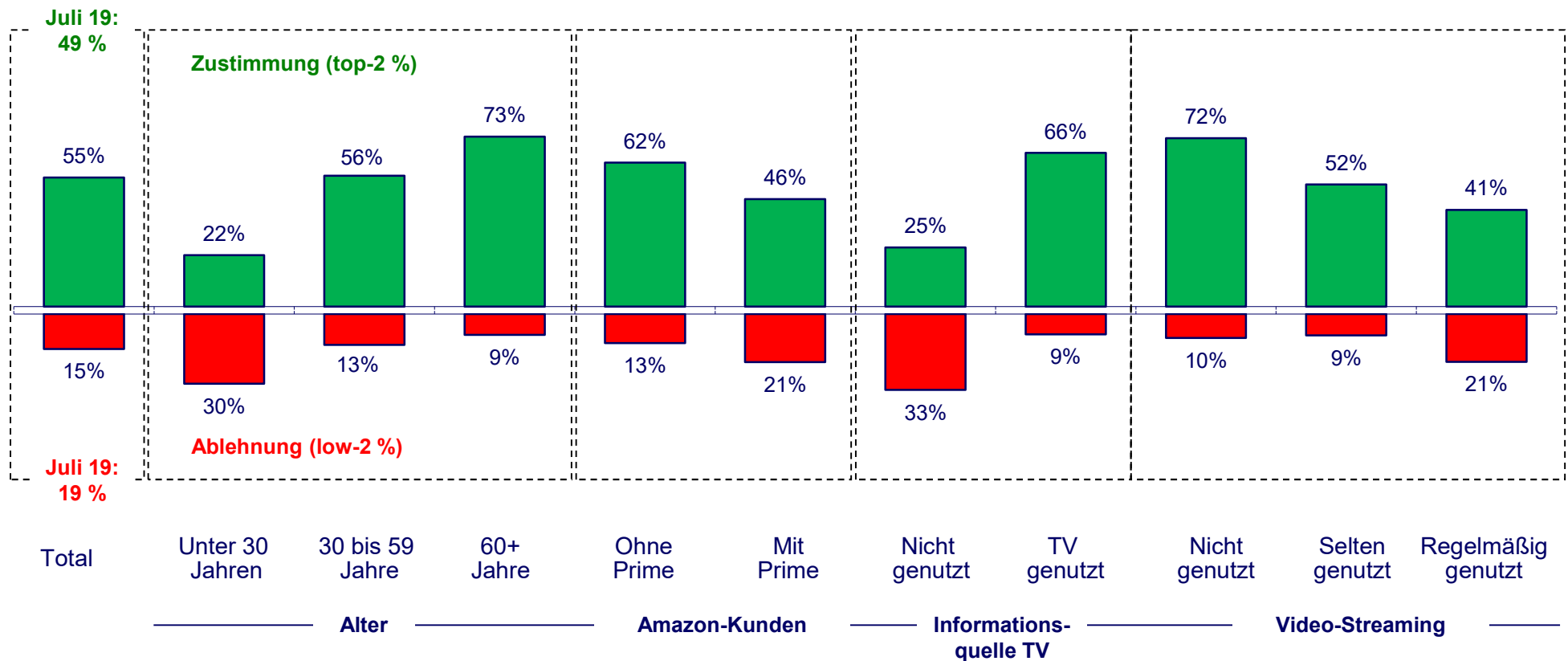


1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“

55 % der Befragten sehen das Fernsehen persönlich als das führende Informationsmedium (22 % in der Altersklasse < 30 Jahre)



Statement-Bewertung: „Fernsehen bleibt für mich das führende Informationsmedium“⁽¹⁾



1) Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Medienkonsum? Skala 1 = „Stimme sehr zu“ bis 6 = „Stimme gar nicht zu“