

Combined Competence

Software | Market Research | Employee Research

ROGator 
MARKET RESEARCH | EMPLOYEE RESEARCH | SOFTWARE

Presseinformation

Rogator / exeo untersuchen Präferenzen der deutschen Verbraucher für veränderte Rahmenbedingungen auf den Finanzmärkten („Pricing Lab 2020“):



„Sorgen der deutschen Verbraucher wegen EZB-Geldpolitik begrenzt“

Datum: Nürnberg, 14. Januar 2020

Verantwortlich für die Studie:

Johannes Hercher

ROGator 
MARKET RESEARCH | EMPLOYEE RESEARCH | SOFTWARE

Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: +49 (0) 911 8100 558
Fax: +49 (0) 911 8100 570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

Prof. Dr. Andreas Krämer


Strategic Consulting AG

exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0) 178 256 22 41
Fax: +49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com



Vorstand: Johannes Hercher
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Stephan Raum
Registernr.: Nürnberg HRB 19335 USt.-IdNr. DE222205375

Rogator AG
Emmericher Str. 17
D - 90411 Nürnberg

fon: +49 911 8100 - 550
fax: +49 911 8100 - 570
mail: info@rogator.de

Sorgen der deutschen Verbraucher wegen EZB-Geldpolitik begrenzt

29 % der Verbraucher sind besorgt über die niedrigen Zinsen, die sie auf der Bank für ihr Guthaben bekommen / Der Einfluss der niedrigen Zinsen auf Konsum und Kreditnachfrage ist gering / Keine ausgeprägte Präferenz für eine Finanzsituation mit hoher Inflation und hohen Zinsen

Die jüngste Sitzung des EZB-Rates war die erste unter der EZB-Präsidentin Christine Lagarde, hat aber keine Trendwende ergeben. Ein Zinsanstieg ist auf absehbare Zeit nicht zu erwarten. Eine von Sparern sehnlichst erhoffte und von Kreditnehmern befürchtete Zinswende rückt damit in die Ferne. Gleichzeitig hält die Notenbank am Ziel fest, die Inflation auf ein Niveau von 2 % zu bringen. Für Deutschland wurden allerdings zuletzt sinkende Inflationsstendenzen prognostiziert. Für den gesamten Euro-Raum erwartet die EZB für 2020 eine Inflationsrate von 1,1 Prozent (Prognose aus dem Okt. 2019). Bundesbank-Präsident Weidmann kritisierte bereits im Oktober 2019 mit deutlichen Worten die Geldpolitik der EZB und konzentrierte sich u.a. auf die Nähe zwischen Politik und Zentralbank („Ich finde es besorgniserregend, wenn handelspolitische Debatten mit Geldfragen verflochten sind“).

Anstatt mehr Geld zu investieren und für Konsum auszugeben, wie es die EZB anstrebt, verhalten sich die Bundesbürger geradezu „renitent“: So formuliert die FAZ „Die Menschen in Deutschland sparen wie die Weltmeister“ und beruft sich auf eine Studie der DZ Bank. Diese hat ermittelt, dass das Geldvermögen privater Haushalte in 2019 um rund 441 Milliarden Euro auf den Rekordwert von 6,6 Billionen Euro angewachsen ist.

„Das Verhalten der deutschen Verbraucher mag irrational erscheinen, ist es aber nicht zwingend. Die EZB schafft mit ihrer Zinspolitik einerseits Stabilität für die Euro-Zone und bewahrt diese vor dem Auseinanderbrechen, gleichzeitig schafft sie aber auch Unsicherheit bei den Verbrauchern. Diese legen mehr Geld zurück, obwohl die Spareinlagen auf dem Bankkonto mit Null verzinst werden, und sichern sich so in einer unsicher werdenden Lage stärker ab“, betont Prof. Dr. Andreas Krämer, CEO der exeo Strategic Consulting AG und Professor an der University of Applied Sciences in Iserlohn als Co-Autor der Studie Pricing Lab.

Die Ergebnisse der Studie im Überblick:

29 % der Verbraucher sind besorgt über die niedrigen Zinsen, die sie auf der Bank für ihr Guthaben bekommen

Für Personen mit Sparguthaben, die keine großen Risiken eingehen möchten und ihre Guthaben verfügbar auf dem Bankkonto parken, ergibt sich seit 2009 ein beunruhigendes Bild. Die Zinsen haben sich gegen Null bewegt, die Inflation hat sich deutlich von Null nach oben bewegt (auch wenn die EZB-Zielmarke von 2 % noch nicht erreicht wurde). Effektiv verlieren die Sparer in diesem Fall Vermögen (teilweise wird von einer Vermögensumverteilung zulasten der privaten Haushalte in der Größenordnung von ca. 360 Mrd. EUR seit 2010 berichtet). Dennoch hält sich die Sorge der deutschen Verbraucher insgesamt in Grenzen: Die Aussage „Ich bin besorgt über die niedrigen Zinsen, die ich auf der Bank für mein Guthaben bekomme“

wird durch weniger als ein Drittel der Befragten bestätigt. Der Anteil der “besorgten Verbraucher“ ist primär altersabhängig: Während dieser in der Altersklasse unter 30 Jahre nur auf 18 % kommt, erreicht er in der Altersklasse 30-59 Jahre ca. 25 % und in der Altersklasse 60+ Jahre sogar 42 %. Am höchsten ist der Anteil in der Gruppe der 60+ Jährigen, die kontinuierlich Geld sparen (55 %).

In der Kritik an der Politik der EZB steht häufig der Sparer im Vordergrund. Personen, die über Sparvermögen verfügen (und nicht die Absicht haben, größere Kredite aufzunehmen), werden durch die aktuelle Zinssituation benachteiligt. Allerdings geben nur ca. 41 % der Verbraucher an, dass sie in der Lage sind, „jeden Monat etwas Geld zu sparen“ (im Umkehrschluss: Etwa 60 % der Verbraucher sparen nicht kontinuierlich). In einzelnen Gruppen wie der Altersklasse unter 30 Jahre oder Personen mit einem Haushaltseinkommen von < 2.000 EUR monatlich liegen die Anteile der Sparer geringer (35 % bzw. 27 %). Anderen Studien zufolge sollen etwa 40 % der Deutschen nicht über nennenswertes Sparvermögen verfügen.

Der Einfluss der niedrigen Zinsen auf Konsum und Kreditnachfrage ist gering

Eine häufig zitierte Zielsetzung der EZB-Zinspolitik besteht darin, eine Inflationsrate von 2 % im Euro-Raum zu erzielen. Niedrige Zinsen sind Mittel zum Zweck. Durch die verstärkte Kreditvergabe sollen einerseits Investitionen, andererseits der private Konsum angekurbelt werden. Allerdings: Nur 6 % der Befragten planen, in den nächsten Jahren einen größeren Kredit aufzunehmen. Nur 3 % der Verbraucher nehmen nach eigenen Angaben stärker Kredite auf, weil die Zinsen so günstig sind. Und lediglich 11 % der Verbraucher geben an, mehr zu konsumieren, weil sich das Geld-Sparen nicht mehr lohnt. Offensichtlich reagieren die deutschen Verbraucher anderes, als sich das die Planer der EZB vorstellen bzw. wünschen. Anstatt mehr Geld auszugeben, sparen die deutschen Verbraucher lieber. So hat sich trotz der Nullzins-Politik der EZB das Sparvermögen der Deutschen in 2019 weiter erhöht.

Keine ausgeprägte Präferenz für eine Finanzsituation mit hoher Inflation und hohen Zinsen

Anders als eine Reihe von Presseberichten annehmen lassen, besteht unter den deutschen Verbrauchern insgesamt keine ausgeprägte Sehnsucht nach einer Hochzinsphase (einhergehend mit höherer Inflation). Die Präferenz dafür ist nur in einigen Teilsegmenten ausgeprägt (Personen, die angeben, dass sie kontinuierlich sparen; ältere Verbraucher ab 60 Jahre). Dies ist das Ergebnis eines experimentellen Untersuchungsdesigns, bei dem sich die Befragten zwischen zwei unterschiedlichen Szenarios (Zins/Inflation) entscheiden konnten. Gerade die älteren Verbraucher erinnern sich noch an Zeiten, in denen die Kapitalmarktzinsen an die 10 % p.a. heranragten, während die Inflation mit 5-6 % ebenfalls sehr hoch lag (z.B. Anfang der 1980er Jahre). Was die Studie Pricing Lab vor allem offenbart, ist eine erhebliche Unsicherheit der Verbraucher, die sich nicht in der Lage sehen, die wirtschaftlichen Wechselwirkungen der aktuellen Finanzmarktsituation zu durchschauen.

„Besorgniserregend ist, dass sich offenbar die wenigsten Verbraucher mit dem Thema Inflation auseinandersetzen – dabei kann selbst bei niedrigen Inflationsraten schnell ein Vermögensverlust eintreten, wenn die sichere Spareinlage auf dem Bankkonto nicht bzw. sogar negativ verzinst wird“, resümiert Johannes Hercher, Vorstand der Rogator AG und Co-Autor der Studie Pricing Lab.

Studienbericht bestellen: <https://www.rogator.de/sorgen-verbraucher-geldpolitik/>

Hintergrund der Studie: Pricing Lab ist eine experimentelle Studie zur Bewertung von Trends im Preismanagement (Kooperation von der Rogator AG und der exeo Strategic Consulting AG). Grundlage der Untersuchung ist eine repräsentative Befragung von 1.000 Personen ab 18 Jahren.

Über die Herausgeber der Studienreihe Pricing Lab

Rogator AG

Die Rogator AG steht seit 20 Jahren für leistungsstarke Software und erfolgreiche Online-Forschung. Erfolgsgarant des Unternehmens ist dabei die Kombination aus zuverlässigen Softwareprodukten, fundierten methodischen Kenntnissen in der Online-Marktforschung und Mitarbeiterbefragungen sowie einem umfassenden Full-Service-Angebot: "Combined Competence" für jedes Befragungsprojekt.

Getreu der Philosophie "more than you ask for" denkt Rogator dabei immer einen Schritt weiter für maximale Kundenorientierung sowie innovative und maßgeschneiderte Lösungen. Johannes Hercher, ist der Vorstand der Rogator AG.

exeo Strategic Consulting AG

Die exeo Strategic Consulting AG mit Sitz in Bonn wurde im Jahr 2000 gegründet und ist auf die datenbasierte Entscheidungsunterstützung im Marketing ausgerichtet. Schwerpunkte der Beratungsgesellschaft liegen im Bereich Mobilitäts-, Kundenwert- und Preismanagement. Zur Erarbeitung konkreter Empfehlungen setzt exeo auf die Verknüpfung unterschiedlicher Datenquellen, zu denen auch innovative Befragungen zählen. Prof. Dr. Andreas Krämer ist Vorstandsvorsitzender der exeo Strategic Consulting AG in Bonn und unterrichtet u.a. Preismanagement, CRM, Marktforschung und Statistik an der University of Applied Sciences Europe, Fachbereich Wirtschaft in Iserlohn. Seit 2014 hat er eine Professur für Pricing und Customer Value Management.

Die Studienreihen „Pricing Lab“ und „MobilitätsTRENDS“ sind **Kooperationsprojekte** der **Rogator AG** und der **exeo Strategic Consulting AG**.