

# Mobilitäts *TRENDS* 2016

## - PI Neuwagenkauf und Abgasskandal -

Bonn, September 2016

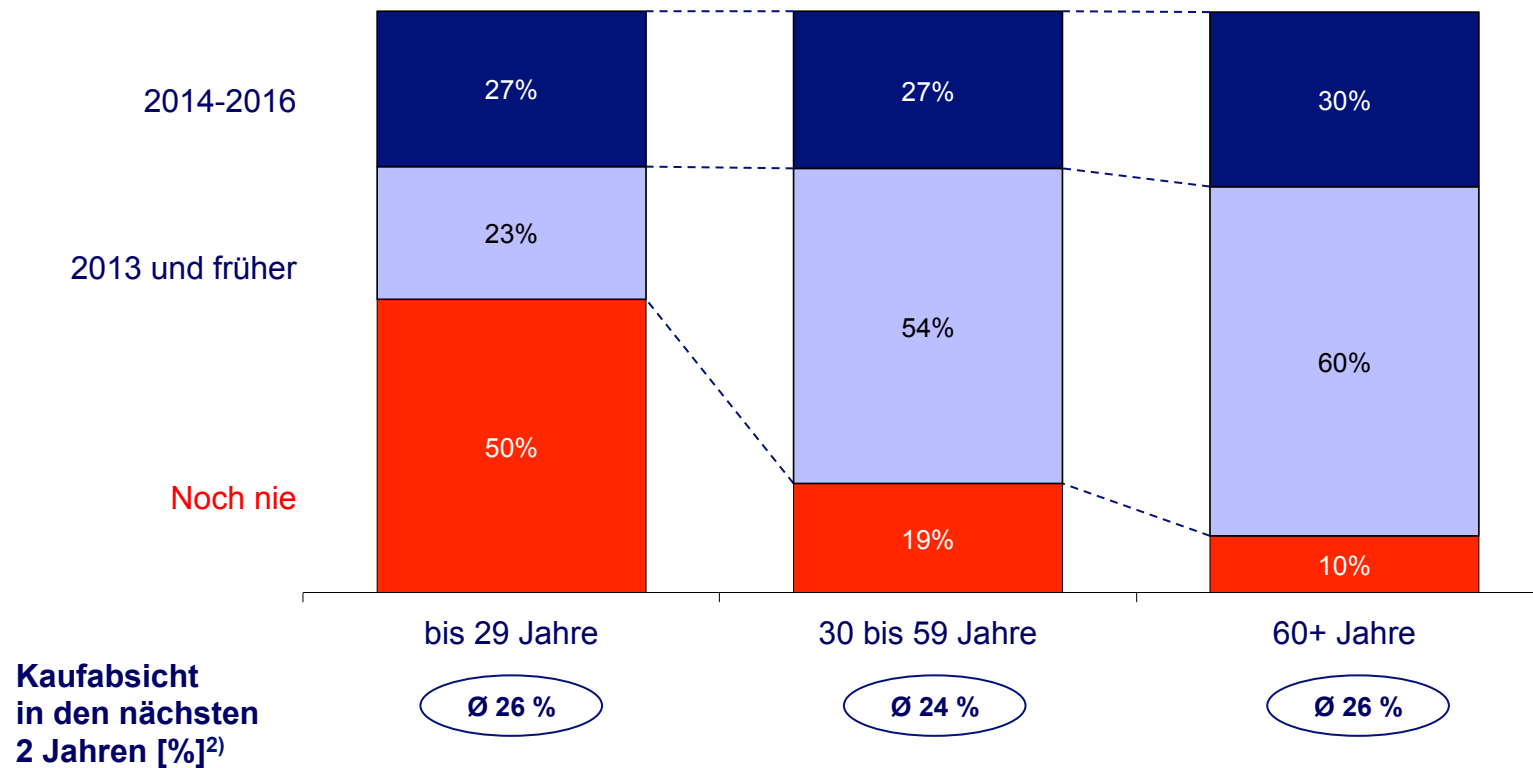
### Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer  
**exeo** Strategic Consulting AG  
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn  
Tel: ++49 (0) 178 256 22 41  
Fax: ++49 (0) 228 629 78 51  
andreas.kraemer@exeo-consulting.com  
[www.exeo-consulting.com](http://www.exeo-consulting.com)

Johannes Hercher  
**Rogator AG**  
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg  
Tel: ++49 (0) 911 8100550  
Fax: ++49 (0) 911 8100570  
j.hercher@rogator.de  
[www.rogator.de](http://www.rogator.de)

# DACH-Region: Jede zweite Person zwischen 18 und 29 Jahren hat bisher noch nie einen Neuwagen gekauft

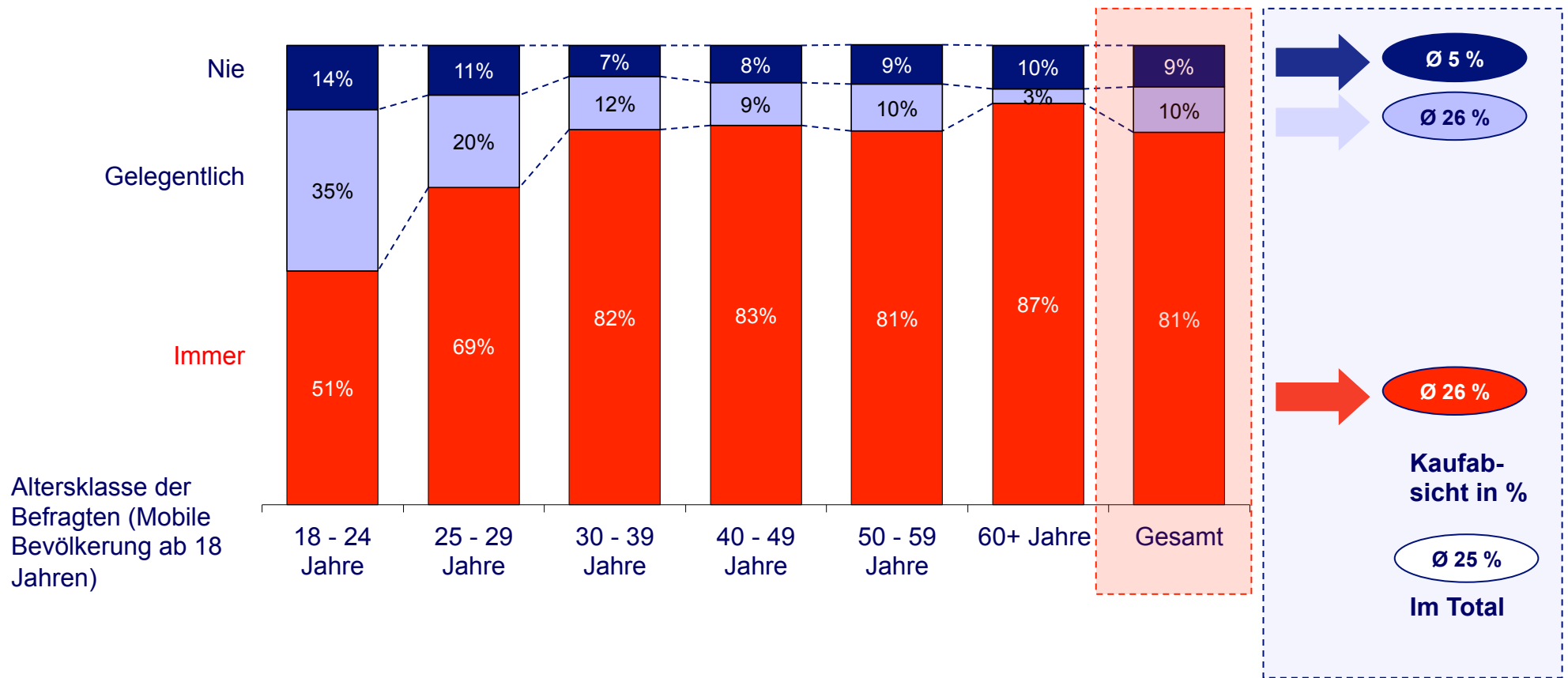
DACH--Region: Zeitpunkt des letzten Neuwagenkaufs [% der Befragten]<sup>1)</sup>



- 1) Wie lange ist es her, dass Sie einen (Ihren letzten) Neuwagen (Pkw, inkl. Jahreswagen) gekauft haben?
- 2) Beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 2 Jahre einen Neuwagen (Pkw, inkl. Jahreswagen) zu kaufen?

# Die Kaufabsicht für den Neuwagen ist stark von der aktuellen Pkw-Verfügbarkeit abhängig – 25 % der Befragten erwägen einen Neuwagenkauf

DACH: Pkw-Verfügbarkeit und Kaufabsicht Neuwagen in den nächsten 2 Jahren [% der Befragten]<sup>1)</sup>



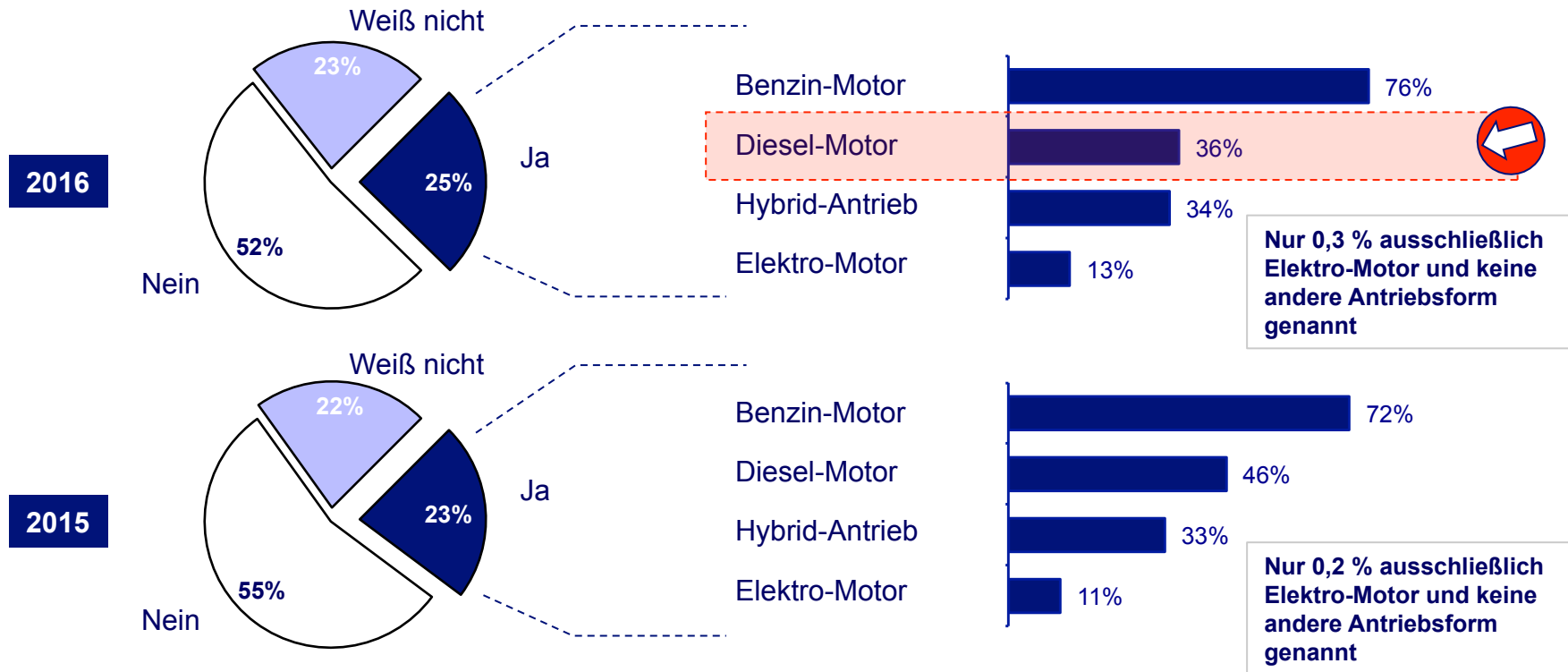
1) Steht Ihnen ein PKW zur Verfügung? und: Beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 2 Jahre einen Neuwagen (Pkw, inkl. Jahreswagen) zu kaufen?

# Gegenüber 2015 verliert die Antriebsform „Diesel“ etwa 10 Prozentpunkte in der Erwägung – Elektromotor mit nur geringen Zuwächsen

## Neuwagenkauf (DACH-Region): Potenzielle Käufer und relevante Antriebsformen [% der Befragten]

Käuferwägung in den nächsten beiden Jahren (% der Befragten)<sup>1)</sup>

Relevanter Antrieb des Neuwagens (% der Käuferwäger)<sup>2)</sup>

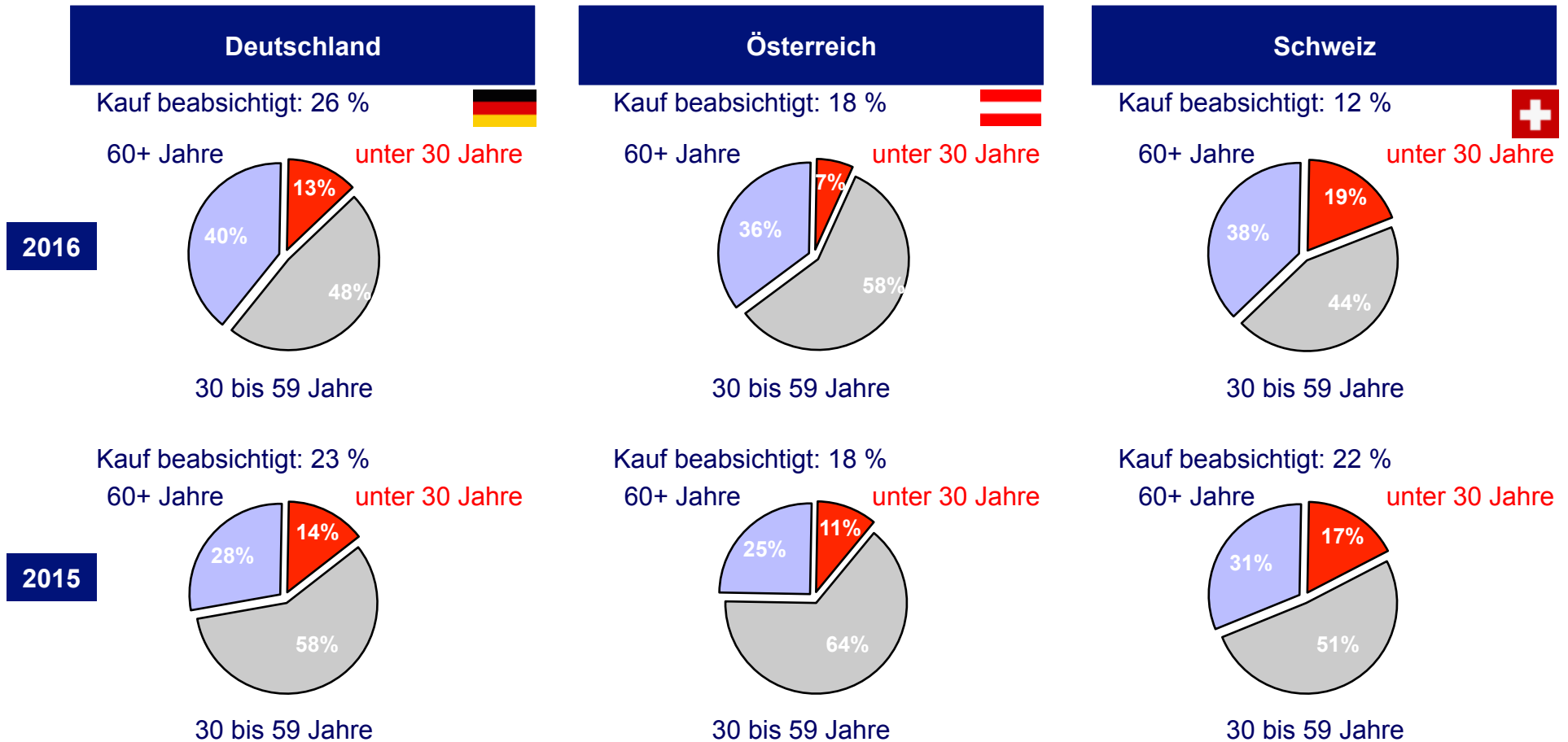


1) Beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 2 Jahre einen Neuwagen(Pkw, inkl. Jahreswagen) zu kaufen  
 2) Welche Antriebsart kommt für Sie in Frage?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Geplanter Neuwagenkauf: Der Anteil der Unter-30-Jährigen nimmt zu Lasten der Senioren ab

DACH: Potenzielle Neuwagenkäufer nach Altersklasse in 2016 und 2015 [% der Befragten]<sup>1)</sup>

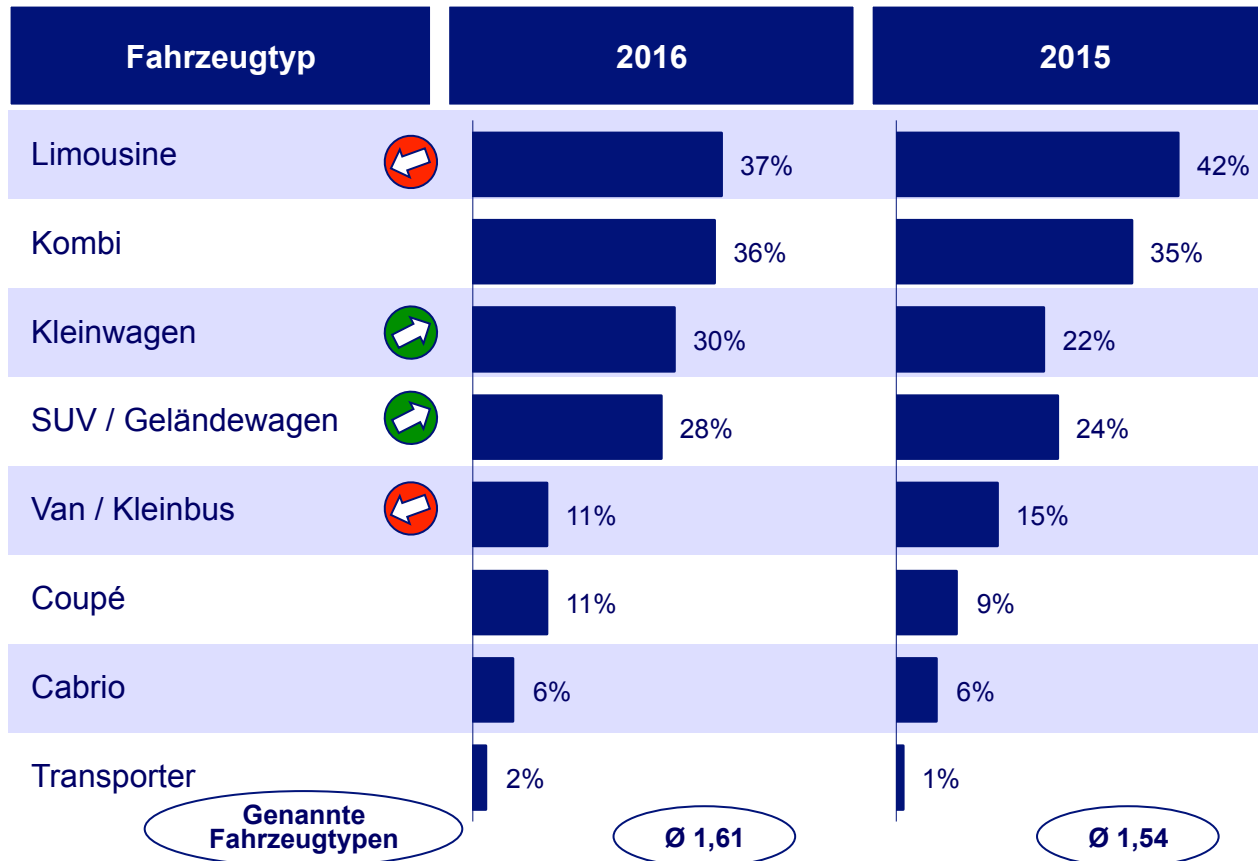


1) Beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 2 Jahre einen Neuwagen (Pkw, inkl. Jahreswagen) zu kaufen?

Quelle: exeo Strategic Consulting AG

# 37 % der Käuferwäger berücksichtigen den Fahrzeugtyp Limousine – SUV/Geländewagen und Kleinwagen mit steigender Tendenz

DACH: Relevante Fahrzeugtypen beim Neuwagenkauf (Personen mit Kaufabsicht)<sup>1)</sup>

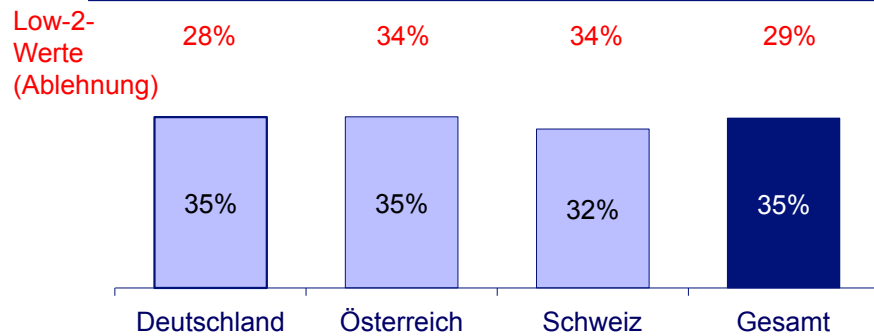


1) Welcher Fahrzeugtyp kommt für Sie in Frage? (Mehrfachantworten zulässig)

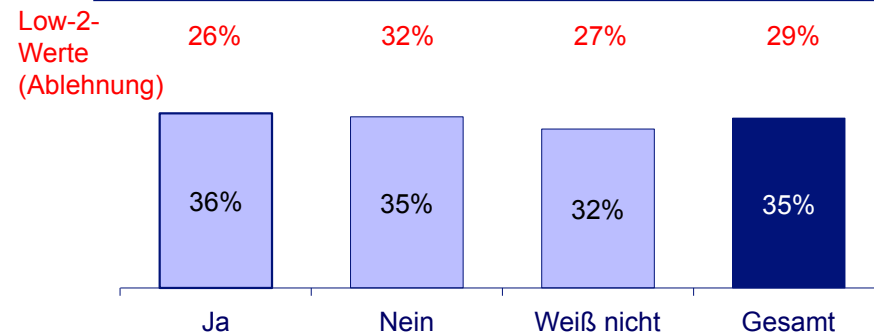
# Etwa ein Drittel der Verbraucher in der DACH-Region geht von einem nachhaltigen Vertrauensverlust aufgrund des Abgasskandals aus

„Die Betrugsfälle (Abgasskandal) bei VW haben mein Vertrauen in die deutsche Autoindustrie nachhaltig verringert“ (% top-2-Werte)<sup>1)</sup>

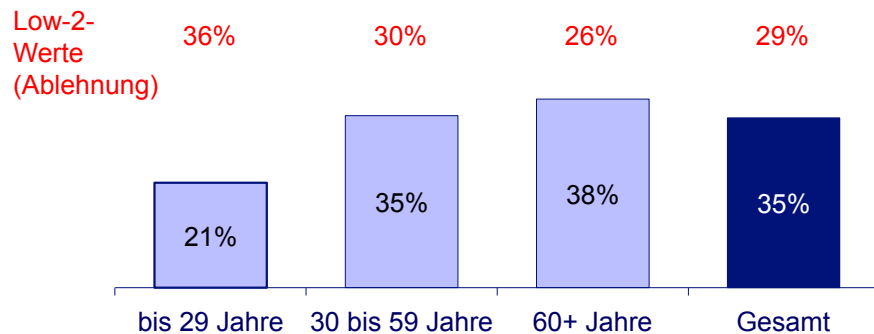
Bewertung differenziert nach Land ...



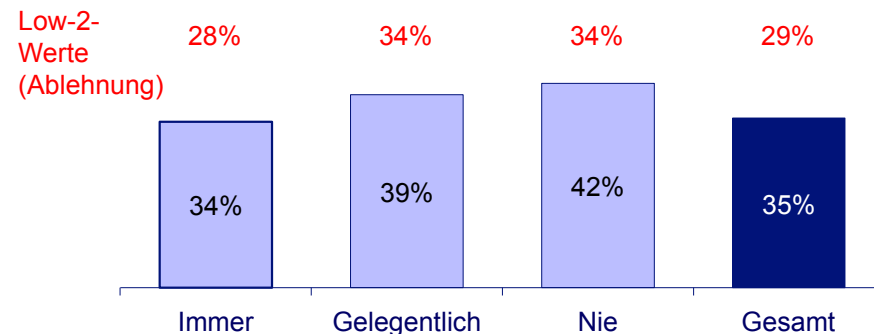
Bewertung differenziert nach geplantem Neuwagenkauf ...



Bewertung differenziert nach Altersgruppe ...



Bewertung differenziert nach Pkw-Verfügbarkeit ...

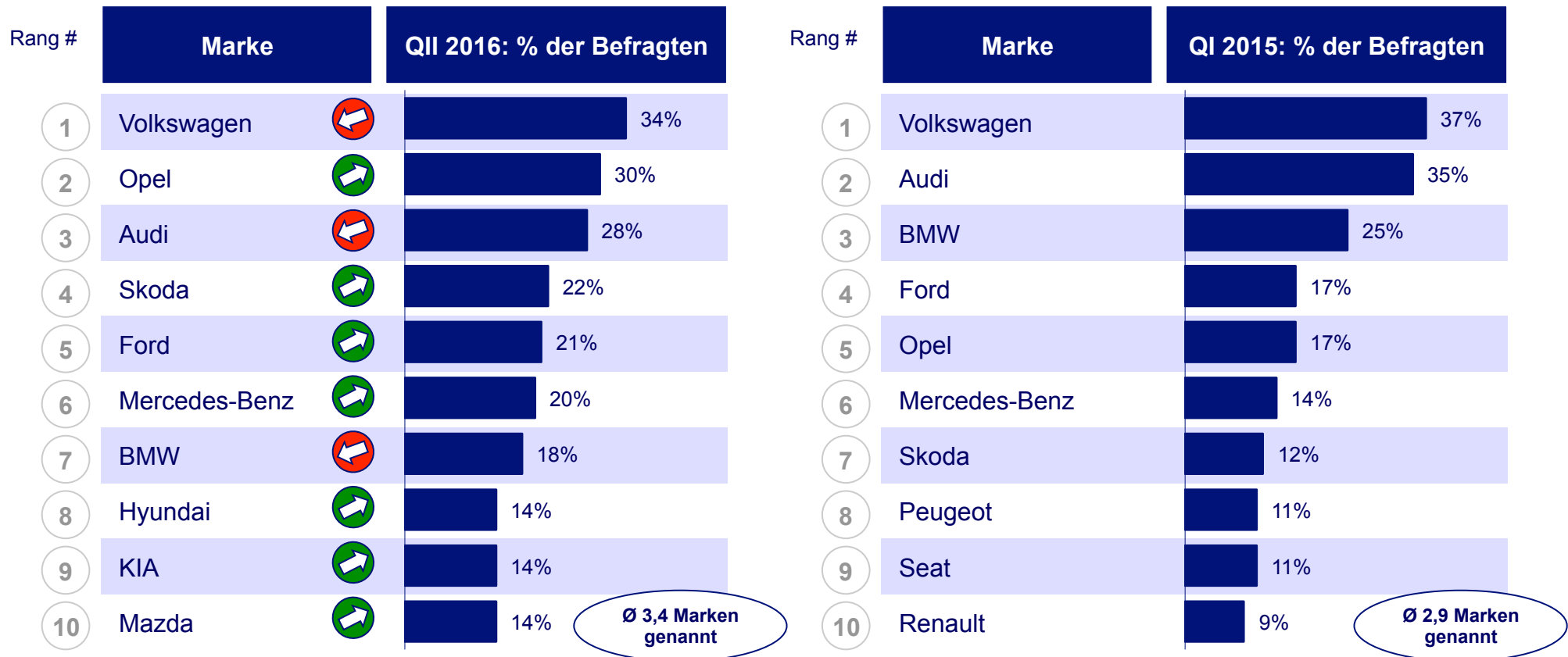


1) Wie bewerten Sie folgenden Aussagen zu den Themen Pkw und Elektro-Antrieb? Skala: 1 = „Trifft voll und ganz zu“ bis 6 = „Trifft überhaupt nicht zu“.

Quelle: exeo Strategic Consulting AG / Rogator AG

# Strukturelle Veränderungen bei den Markenpräferenzen: Opel (jetzt Nr. 2) und Skoda (jetzt Nr. 4) mit starken Verbesserungen

## DACH: Relevante Marken beim Neuwagenkauf (Personen mit Kaufabsicht)<sup>1)</sup>



1) Beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 2 Jahre einen Neuwagen (Pkw, inkl. Jahreswagen) zu kaufen? Und: Welche Automarke(n) kommen für Sie bei einem Neuwagenkauf in Frage? (Mehrfachantworten zulässig)