

Mobilitäts *TRENDS* 2014

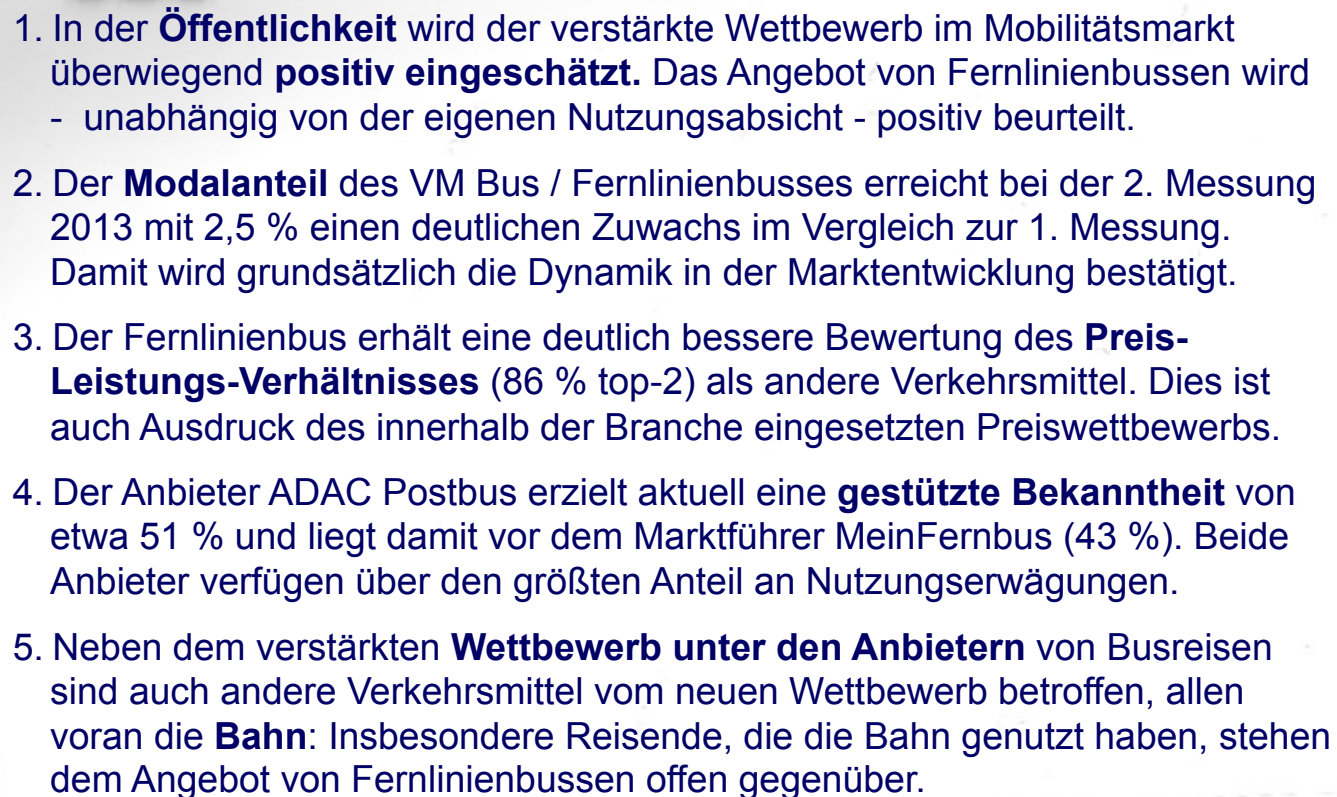
- Sonderthema Fernlinienbusse: 2. Untersuchungswelle im Dezember 2013 -

Bonn, 29.1.2014

Verantwortlich:

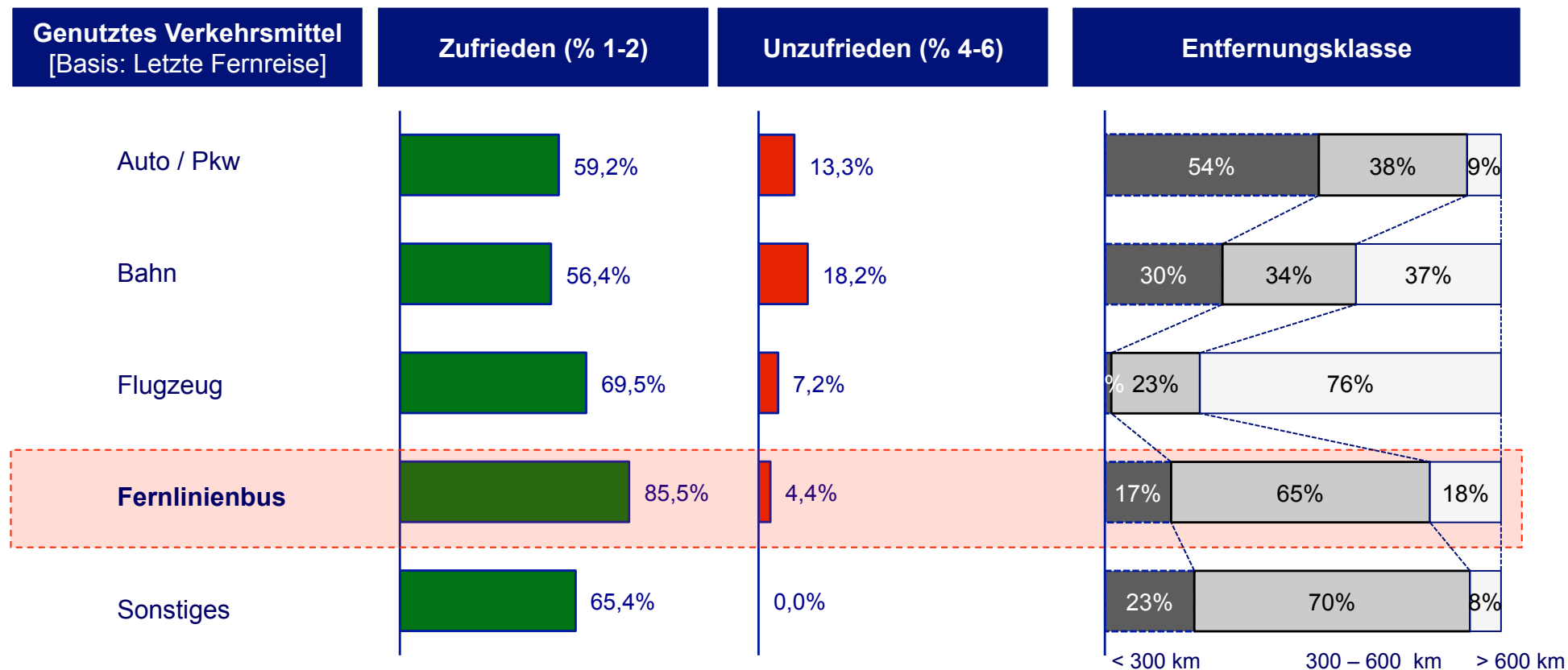
Dr. Andreas Krämer
exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: ++49 (0) 178 256 22 41
Fax: ++49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com

Johannes Hercher
Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: ++49 (0) 911 8100550
Fax: ++49 (0) 911 8100570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

- 
1. In der **Öffentlichkeit** wird der verstärkte Wettbewerb im Mobilitätsmarkt überwiegend **positiv eingeschätzt**. Das Angebot von Fernlinienbussen wird - unabhängig von der eigenen Nutzungsabsicht - positiv beurteilt.
 2. Der **Modalanteil** des VM Bus / Fernlinienbusses erreicht bei der 2. Messung 2013 mit 2,5 % einen deutlichen Zuwachs im Vergleich zur 1. Messung. Damit wird grundsätzlich die Dynamik in der Marktentwicklung bestätigt.
 3. Der Fernlinienbus erhält eine deutlich bessere Bewertung des **Preis-Leistungs-Verhältnisses** (86 % top-2) als andere Verkehrsmittel. Dies ist auch Ausdruck des innerhalb der Branche eingesetzten Preiswettbewerbs.
 4. Der Anbieter ADAC Postbus erzielt aktuell eine **gestützte Bekanntheit** von etwa 51 % und liegt damit vor dem Marktführer MeinFernbus (43 %). Beide Anbieter verfügen über den größten Anteil an Nutzungserwägungen.
 5. Neben dem verstärkten **Wettbewerb unter den Anbietern** von Busreisen sind auch andere Verkehrsmittel vom neuen Wettbewerb betroffen, allen voran die **Bahn**: Insbesondere Reisende, die die Bahn genutzt haben, stehen dem Angebot von Fernlinienbussen offen gegenüber.

Der Fernlinienbus erreicht eine deutlich bessere Bewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses als andere Verkehrsmittel

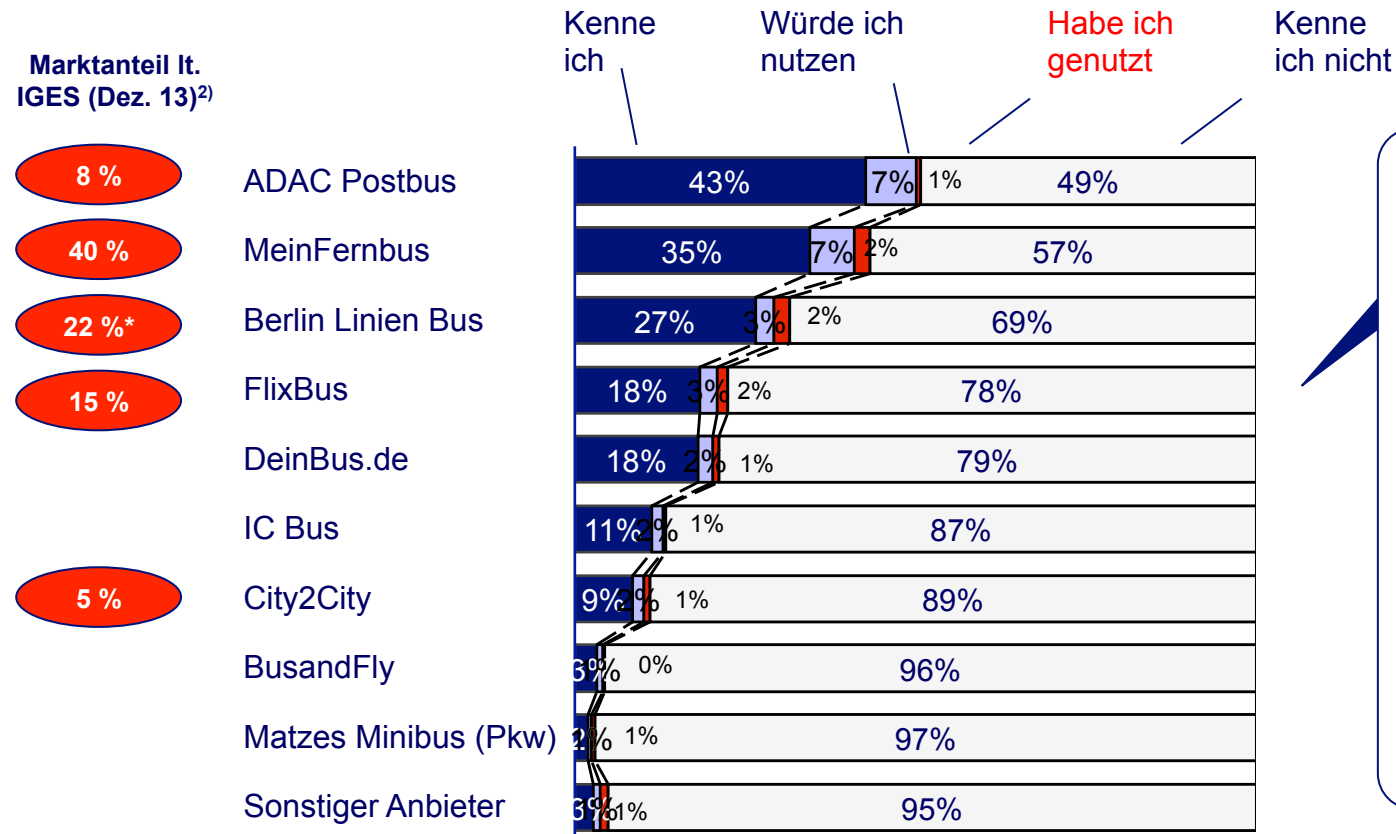
Fernreisen in Deutschland: Zufriedenheit Preis-Leistungs-Verhältnis (PLV) mit dem genutzten Verkehrsmittel¹⁾



- 1) Wie bewerten Sie das Preis-Leistungs-Verhältnis des genutzten Verkehrsmittels „(einblenden ...)“ für die Reise von ... nach ... (einblenden Start und Ziel ...)?
- 2) Bewertung anhand 6er-Skala: 1= sehr gut; 6 = sehr schlecht.

ADAC Postbus erreicht aktuell eine gestützte Bekanntheit von etwa 51 % und liegt damit vor dem Marktführer MeinFernbus (43 %)

Fernlinienbusse: Bewertung einzelner Anbieter im Dez. 2013 [% Befragten]¹⁾



Hinweis zur Interpretation:

- 7 % der mobilen Bevölkerung haben nach eigenen Angaben in der Vergangenheit bereits einen Fernlinienbus genutzt (hoher Anteil bei Berlin Linien Bus mit hohem Anteil an internationalen Linien)
- Der höchste Anteil an Nutzungserwägung wird von MeinFernbus und ADAC Postbus erreicht (jeweils 7 %)

* Inkl. IC Bus

1) Welche Anbieter von Fernlinienbussen kennen Sie, würden Sie nutzen bzw. haben Sie schon genutzt?

2) Download vom 27.1.2014 unter http://www.iges.de/presse07/pressemeldungen_2013/fernbusverkehr_iii/index_ger.html

(Marktanteil gemessen an angebotenen Fahrplankilometern)

Quelle: exeo Strategic Consulting AG