

Mobilitäts *TRENDS* 2015

- PI Neuwagenkauf und Markenerwägung -

Bonn, März 2015

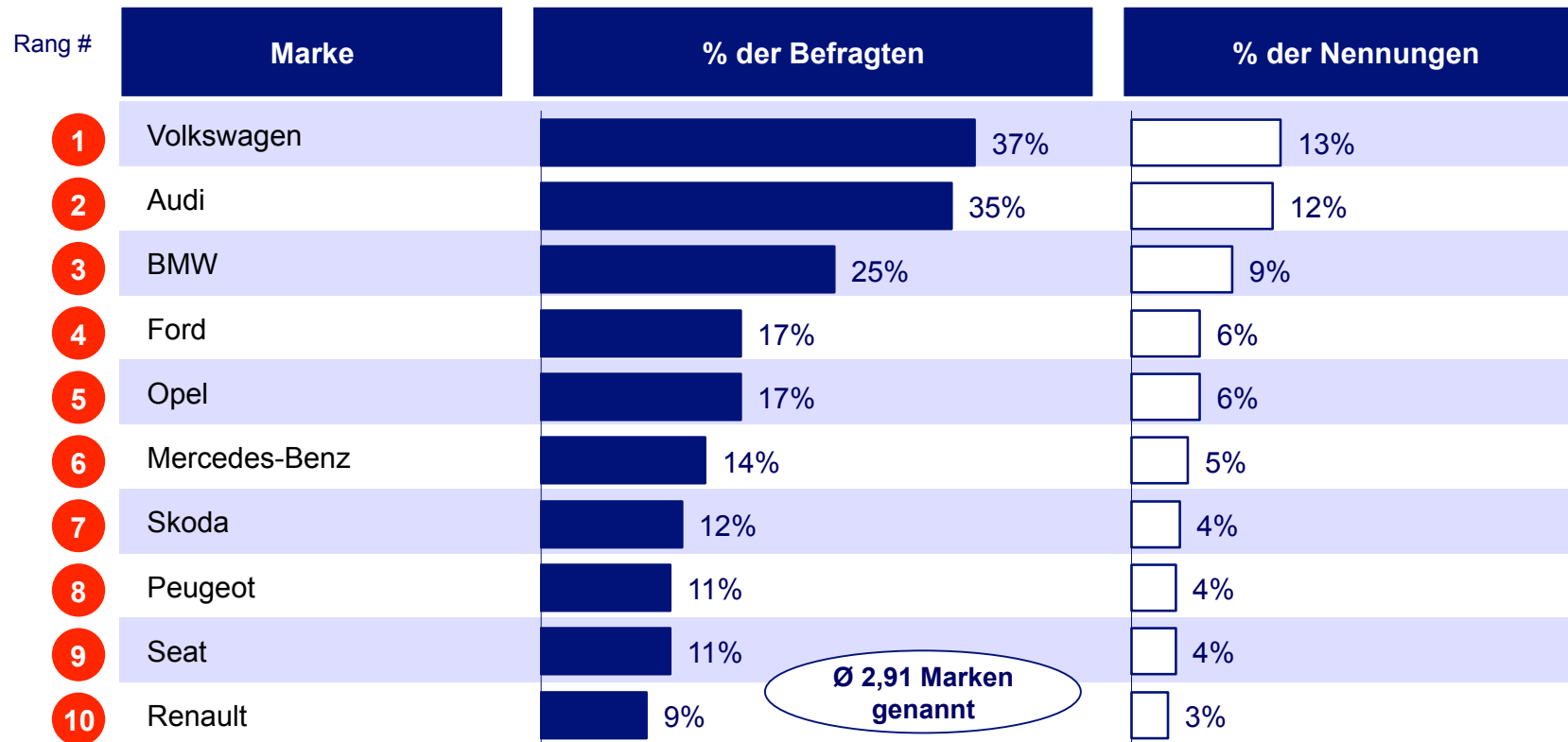
Verantwortlich:

Prof. Dr. Andreas Krämer
exeo Strategic Consulting AG
Wittelsbacherring 24, D-53115 Bonn
Tel: ++49 (0) 178 256 22 41
Fax: ++49 (0) 228 629 78 51
andreas.kraemer@exeo-consulting.com
www.exeo-consulting.com

Johannes Hercher
Rogator AG
Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg
Tel: ++49 (0) 911 8100550
Fax: ++49 (0) 911 8100570
j.hercher@rogator.de
www.rogator.de

37 % der Personen mit Absicht zum Neuwagenkauf nennen Volkswagen als relevante Marke (4 VW-Marken unter den Top-10)

D-A-CH: Relevante Marken beim Neuwagenkauf (Personen mit Kaufabsicht)¹⁾



1) Beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 2 Jahre einen Neuwagen (Pkw, inkl. Jahreswagen) zu kaufen? Und: Welche Automarke(n) kommen für Sie bei einem Neuwagenkauf in Frage? (Mehrfachantworten zulässig)

74 % der Besitzer eines Volkswagens erwägen die Marke beim geplanten Neuwagenkauf wieder

D-A-CH: Relevante Marken beim Neuwagenkauf (Besitzer Volkswagen mit Kaufabsicht)¹⁾

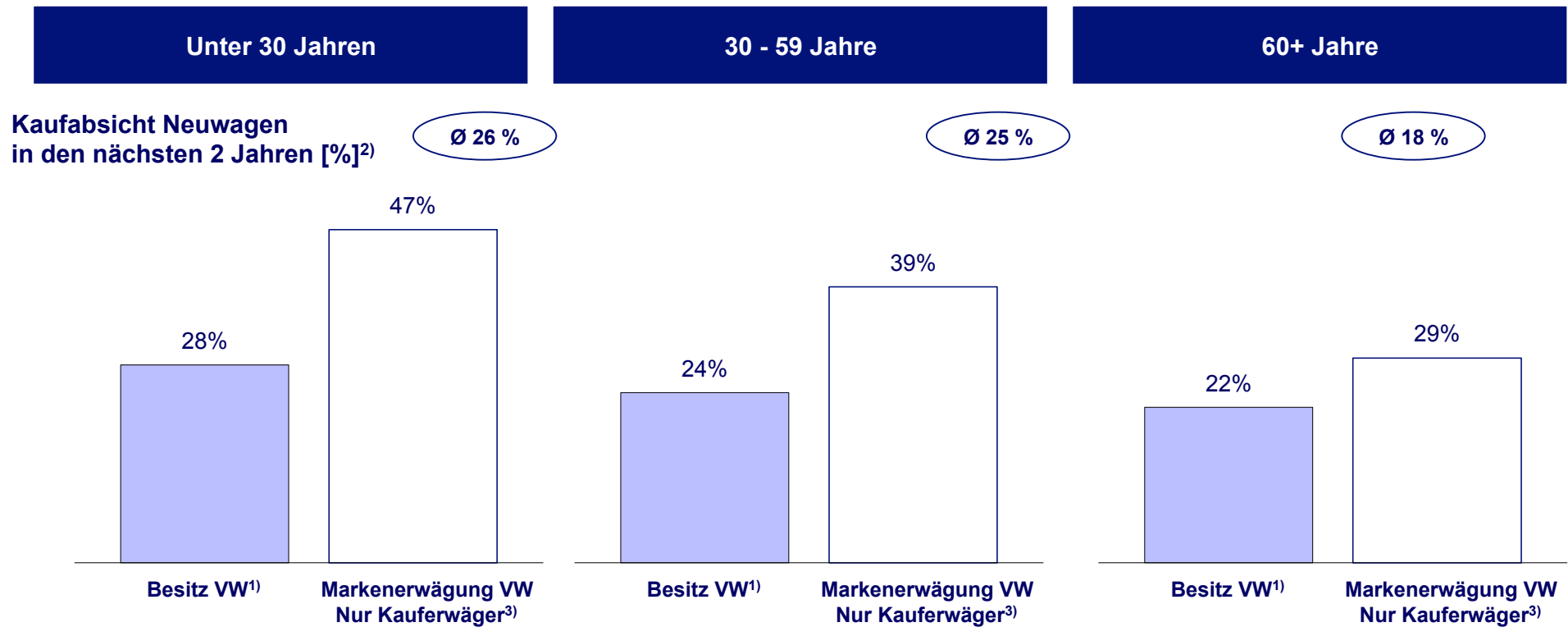
Rang #	Marke	Besitzer eines VW	Nicht-Besitzer eines VW
1	Volkswagen	74%	25%
2	Audi	35%	35%
3	BMW	21%	26%
4	Ford	17%	16%
5	Opel	17%	17%
6	Peugeot	15%	9%
7	Skoda	12%	11%
8	Mercedes-Benz	11%	15%
9	Chevrolet	5%	3%
10	Fiat	5%	4%

Ø 2,94
Ø 2,63

1) Beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 2 Jahre einen Neuwagen (Pkw, inkl. Jahreswagen) zu kaufen? Und: Welche Automarke(n) kommen für Sie bei einem Neuwagenkauf in Frage? (Mehrfachantworten zulässig)

D-A-CH-Region: Besonders starke Markenpräferenz für VW in der Altersklasse unter 30 Jahren

D-A-CH-Region: Besitz und Präferenz für die Marke Volkswagen [% der Befragten]



- 1) PKW-Besitz: Geben Sie bitte die Marke Ihre Pkw an.
- 2) Beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 2 Jahre einen Neuwagen (Pkw, inkl. Jahreswagen) zu kaufen? Differenz zu 100 %: Ja / Weiß nicht.
- 3) Welche Automarke(n) kommen für Sie bei einem Neuwagenkauf in Frage? (Mehrfachantworten zulässig)