Rogator
more than you ask for

Vorstand Johannes Hercher

Mit der neuen Version des RogEditors und der Erweiterung durch verschiedene Zusatzfunktionen, haben wir im Sommer diesen Jahres die erste Komponente der G3*plus* erfolgreich auf den Markt gebracht. Schon jetzt sind unsere Kunden sehr zufrieden und warten gespannt auf das neue Release des RogManagers. Dieses steht bereits kurz vor dem Abschluss und wird unseren Kunden in den nächsten Wochen zur Verfügung stehen.
Die konsequente Verbesserung unserer Softwareprodukte ist ein wichtiger Prozess, den wir nur mit der Unterstützung unserer Kunden erfolgreich umsetzen können.
Daher: Zögern Sie nicht mit Ihrem Feedback!

Herzliche Grüße aus Nürnberg
Ihr Johannes Hercher

Vorstand der Rogator AG

RogManager!

- neue Benutzeroberfläche
- Filterfunktion für die Survey Statistik
- Archivierungsfunktion

und einiges mehr ...

Kundenzufriedenheit steigern - Kundenbindung erhöhen >>

Die Globalisierung und die aktuelle Wirtschaftskrise wirbeln die Märkte durcheinander und sorgen für harten Wettbewerb. Gerade in solchen Zeiten sind Unternehmen, die über eine starke Kundenbindung verfügen deutlich im Vorteil. Denn zufriedene Kunden, die sich eng mit dem Unternehmen verbunden sehen, bringen zahlreiche vorteilhafte Ertrags- und Kosteneffekte mit sich.

Ein stategisches Kundenbeziehungsmanagement ist somit gerade in wettbewerbsintensiven Branchen unbedingt zu empfehlen. Um Aufschluss über die tatsächliche Zufriedenheit Ihrer Kunden zu erlangen eignet sich am besten der Rogator Kundenmonitor, unser flexibles Werkzeug zur Ermittlung benchmarkfähiger Kennzahlen zu allen relevanten Aspekten der Kundenbindung und Kundenzufriedenheit.

Die Rogator AG verfügt über jahrelange Erfahrung in der technischen und methodischen Umsetzung von Kundenzufriedenheitsbefragungen.
Gerne beraten wir Sie näher.

mehr >>

Research & Results - Besuchen Sie unseren Workshop >>

Auch in diesem Jahr ist die Rogator AG wieder Aussteller auf der Research & Results in München, der wichtigsten Marktforschungsmesse Deutschlands.
Zu diesem Anlass möchten wir Sie herzlich einladen uns auf unserem Stand 129 in Halle 1 zu besuchen, um Ihnen unsere neuesten Softwareprodukte vorzustellen. Dr. Axel Theobald wird in dem Workshop mit dem Titel "Panelforschung – Teilnehmerrekrutierung und der Weg zum eigenen Panel – Entwicklungsschritte kritisch betrachtet!" über den gesamten Entwicklungsprozess eines eigenen Panels informieren.

Research & Results 2009
DIE MARKTFORSCHUNGSMESSE

Mittwoch, 28.10.2009 | 13.30 bis 14.15 Uhr | Raum 3
Donnerstag, 29.10.2009 | 15.30 bis 16.15 Uhr | Raum 6

mehr >>

Rogator veröffentlicht Artikel in WiM >>

wim-magazin.de
WIM

In der aktuellen Ausgabe der WIM (Wirtschaft in Mittelfranken) ist die Rogator AG mit einem Fachbeitrag zum Thema "Kundenbindung" vertreten.
In dem Artikel werden die Ertrags- und Kosteneffekte von Kundenbindung und der Ablauf einer Kundenbindungsanalyse skizziert.

mehr >>

Die Financial Times Deutschland berichtet >>

In dem Artikel der FTD wird über die bundesweite Befragung zur Servicequalität der Finanzämter im Auftrag der obersten Finanzbehörden von Bund und Ländern berichtet. Hierbei handelt es sich um die erste bundesweit einheitliche Aktion dieser Art. Mit der Durchführung der Onlineerhebung wurde die Rogator AG betraut.

mehr >>

RogManager >>

Das neue Release des RogManagers wird mit zahlreichen Zusatzfunktionen ausgestattet. Diese sind:

- Graphisch überarbeitete Benutzeroberfläche mit mehr Informationen und leichter Bedienbarkeit

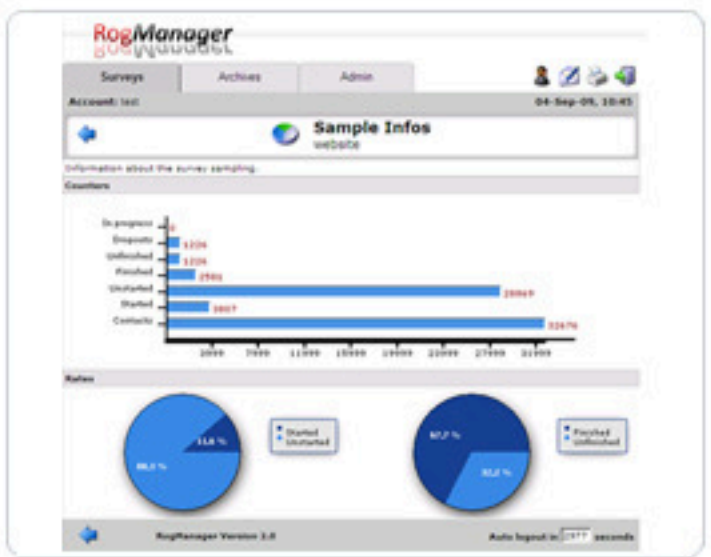
- Online-Filterung der Survey-Statistik nach definierten Kriterien/Antworten.

- Ablegen von Umfragen in verschiedenen, frei erstellbaren Ordnern des Accounts zur besseren Organisation und Übersichtlichkeit.

- Gleichzeitiges Aktualisieren von Archiv und Umfrage mit einem Befehl.

- Backups von kompletten Umfrageprojekten inkl. aller Statistiken sowie Archiv zur lokalen Speicherung und späterem Wiederaufspielen.

mehr >>



Wir verstärken unseren Vertrieb >>

Marcus Lipperer
- Vertriebsassistent, Diplom-Sozialwirt (univ.)