

Combined Competence.

Rogator
market research & software



In unserem letzten Newsletter haben wir die Umstellung unserer Server auf den neuen RogManager bereits angekündigt - seit dem 08. März steht allen Kunden die neue Oberfläche mit den genannten Erweiterungen zur Verfügung. Auch die Verbesserungen des RogEditors sind bereits abgeschlossen und werden in Kürze mit dem Update des RogCharters an unsere Kunden verschickt. Gleichzeitig möchten wir auch eine neue Version unserer Panelsoftware ankündigen, auf die wir im kommenden Monat detailliert eingehen werden.

Herzliche Grüße aus Nürnberg

Ihr Johannes Hercher

Vorstand der Rogator AG

Neuer Firmenauftritt



Combined Competence.

Die Rogator AG hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich vom reinen Technologieanbieter zum erfolgreichen Full-Service Dienstleister entwickelt, der neben reinen Softwareprodukten auch die gesamte Wertschöpfungskette der Online-Marktforschung anbietet. Diese Entwicklung und die daraus resultierende Positionierung möchten wir durch den neuen Firmenauftritt unter dem Slogan "Combined Competence" noch stärker als bisher betonen. Kennen Sie schon unser gesamtes Leistungsspektrum?

[mehr >>](#)

RogManager

Die von Rogator betriebenen Umfrageserver sind seit März 2010 auf den neuen RogManager umgestellt. Neben der grafisch neu gestalteten Oberfläche gibt es hier zahlreiche Neuerungen:

- Grafisch überarbeitete Benutzeroberfläche mit mehr Informationen und leichter Bedienbarkeit
- Online-Filterung der Survey-Statistik nach definierten Kriterien/Antworten
- Erstellen von Ordnerstrukturen zur besseren Übersicht und Verwaltung der Umfragen
- Gleichzeitiges Aktualisieren von Archiv und Umfrage mit einem Befehl
- Backup-Funktion auf Usersebene zur lokalen Speicherung und späterem Wiederaufspielen von kompletten Umfrageprojekten inkl. aller Statistiken

[mehr >>](#)



Conjoint-Analysen



Als erprobtes Instrument in der Marktforschung wird die Conjoint-Analyse zur Produktkonzeption und Preisfindung eingesetzt. Die Stärke der Conjoint-Analyse (im Unterschied zu herkömmlichen Verfahren) liegt in ihrer Realitätsnähe, da die Umfrageteilnehmer die zu untersuchenden Produkte oder Dienstleistungen in ihrer Gesamtheit beurteilen. Eine solche Bewertung ist sehr ähnlich zu einer realen Kaufentscheidung, in der ebenfalls alternative Angebote gegeneinander abgewogen werden. Die Conjoint-Analyse liefert u.a. Antworten auf Fragen wie:

- Welche Produktmerkmale haben den größten Teilnutzen für den potenziellen Käufer, welche den niedrigsten?
- Welche Produktkonfiguration hat den höchsten Gesamtnutzwert und somit die voraussichtlich besten Absatzchancen?
- Wie wird sich das neue Produktkonzept im Markt hinsichtlich Absatz und Marktanteil im Vergleich zu den Konkurrenzprodukten etablieren (Marktsimulation)?

Lesen Sie mehr zum Thema Conjoint auf unserer Website oder vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit uns.

[mehr >>](#)

Besuchen Sie uns im Jahr 2010 auf folgenden Messen

Auch in diesem Jahr sind wir wieder auf zahlreichen Messen vertreten. Besuchen Sie uns doch einfach auf der kommenden Personal 2010 an unserem Messestand Halle 9 Stand D22 und informieren sich über alle Themen rund um die Mitarbeiterbefragung. Wir überraschen Sie in diesem Jahr mit einem neuen Messekonzept - würzig wird süß.

- Personal 2010 vom 27.04. - 28.04.10 in Stuttgart
- GOR vom 26.05. - 28.05.10 in Pforzheim
- DMEXco vom 15.09. - 16.09.10 in Köln
- Research & Results vom 27.10. - 28.10.10 in München

Nähere Informationen über die kommende Messe finden Sie [hier >>](#)

PERSONAL 2010
11. Fachmesse für Personalmanagement

Wir verstärken wieder unser Team

Christopher Kötzner
- Consulting

Eleonore Borchert
- Service & Support

Thomas Fehm
- Service & Support



Alle unsere Mitarbeiter finden Sie auf unserer Website www.rogator.de oder klicken Sie [hier >>](#)